



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

Capaian Kinerja 2025 & Program Kerja 2026 Kementerian Perdagangan

Dr. Budi Santoso, M.Si.

Menteri Perdagangan Republik Indonesia

Jakarta, 6 Januari 2026



2025: ESKALASI KETIDAKPASTIAN PERDAGANGAN DUNIA

Meningkatnya Proteksionisme Global

disebabkan faktor ekonomi dan non-ekonomi:

- 1 Persaingan untuk ketersediaan bahan baku industri dan mineral kritis.
- 2 Melemahnya multilateralisme.
- 3 Kebijakan perdagangan sepihak dengan beragam motif (politik, keamanan, lingkungan, dll) sehingga memicu respons pembalasan dari mitra dagang.

Ketidakpastian mendorong negara-negara untuk memperbarui aturan perdagangan yang proteksionis dan melemahkan *rule-based trading system*:



Biaya perdagangan meningkat akibat ketidakpastian kebijakan global memaksa pelaku usaha menyimpan persediaan berlebih dan terus menyesuaikan rantai pasok sehingga menimbulkan inefisiensi biaya operasional.



Hilangnya kepercayaan antar mitra dagang karena peraturan perdagangan global yang berubah-ubah dan menimbulkan siklus pembalasan/retaliasi.

Sumber: *Global Trade Update, UNCTAD (2025)*

Pengamanan Pasar Dalam Negeri 2025

Program Belanja Nasional 2025

Rp393,78 Triliun



Fasilitas UMKM

01

**Penguatan
Daya Saing**

**34.745
UMKM**

02

**Perluasan
Akses Pasar**

**2.222
UMKM**

03

**Peningkatan
Penggunaan
Produk Lokal**

**1.389
UMKM**

**Total Potensi
Transaksi**



170,6 Miliar

**Total UMKM
Difasilitasi**



38.356 UMKM

Sumber data: dashboard P2SP (<https://p2sp.ekon.go.id/>) dan asosiasi (HIPPINDO, APRINDO, APPBI, IDEA) (2026)

Dukungan Kemendag dalam Optimalisasi Distribusi Minyakita

melalui **peningkatan peran BUMN** dengan sasaran distribusi langsung ke pasar rakyat (efisiensi rantai pasok):



Telah ditetapkan **Permendag No. 43 Tahun 2025**, mencabut Permendag No. 18 Tahun 2024 per tanggal 9 Des 2025:

- Mewajibkan seluruh produsen minyak goreng yang melakukan DMO untuk mendistribusikan MINYAKITA **minimal 35% kepada BULOG/IDFOOD** dalam rangka menjaga kepastian pasokan.
- BULOG/IDFOOD mendistribusikan MINYAKITA **langsung kepada pengecer** tanpa melalui perantara distributor lainnya dalam rangka efisiensi rantai pasok dan ketercapaian HET di konsumen.

Pertimbangan dalam Pengutamaan Distribusi **MINYAKITA** melalui BUMN dan ke Pasar Rakyat:

- Pasar rakyat merupakan **barometer ekonomi nasional** sebagai objek pengukuran tingkat pertumbuhan ekonomi, perkembangan inflasi, serta ketersediaan dan stabilitas harga bapak.
- Menjadi rujukan sebagian masyarakat, terutama kategori ekonomi menengah kebawah, untuk **memperluas akses pangan** yang berkualitas dengan harga terjangkau.
- **BUMN Pangan mendukung pemerataan pasokan MINYAKITA** dengan fasilitas pendukung sarana perdagangan dan logistik yang menjangkau hingga pelosok Indonesia.

MONITORING STABILITAS HARGA KEBUTUHAN POKOK

DISPARITAS HARGA VARIANT
Minyakita

Minyakita

04/02/2026



Sistem Pemantauan Pasar Kebutuhan Pokok

PETA DISPARITAS HARGA GRAFIK DISPARITAS HARGA



Series Perkembangan Harga Nasional - Feb 2026



NO	KOMODITAS	NO	KOMODITAS	NO	KOMODITAS
BAPOK HASIL PERTANIAN		BAPOK HASIL PETERNAKAN		22	Kangkung*
1	BERAS	8	DAGING AYAM RAS	23	Kacang Panjang*
1.1	Medium	9	TELUR AYAM RAS	24	Kentang*
1.2	Premium	10	DAGING SAPI	25	Pisang lokal
1.3	Beras SPHP	10.1	Paha Belakang ¹	26	Jeruk lokal
1.4	Beras Indikasi Geografis	10.2	Paha Depan	27	Jagung Pipilan
2	KEDELAI	10.3	Sandung Lamur	28	Mie Instan Kari
2.1	Kedelai lokal	10.4	Tetelan	29	Garam Halus
2.2	Kedelai impor	11	DAGING BEKU KERBAU	30	Kental Manis Kaleng (Frisian Flag 370gr)
3	CABAI	12	IKAN SEGAR	31	Susu Bubuk (Dancow 390gr)
3.1	CM Keriting	12.1	Bandeng	32	Ketela Pohon
3.2	CM Besar	12.2	Kembung	33	Ayam Kampung ukuran sedang
3.3	C Rawit Merah	12.3	Tongkol/Tuna/Cakalang	34	Telur Ayam Kampung
3.4	C Rawit Hijau	13	IKAN TERI ASIN	35	Kacang-kacangan
4	BAWANG MERAH	BAPOK LAINNYA		35.1	Kacang Hijau
BAPOK HASIL INDUSTRI		14	BAWANG PUTIH	35.2	Kacang Tanah
5	GULA PASIR	15	Udang Segar	28	Mie Instan Kari
5.1	Curah	16	Tempe Kedelai	29	Garam Halus
5.2	Dikemas Premium	17	Tahu Mentah Putih	30	Kental Manis Kaleng (Frisian Flag 370gr)
6	MINYAK GORENG			31	Susu Bubuk (Dancow 390gr)
6.1	Curah	18	Bawang Bombay	32	Ketela Pohon
6.2	Premium	19	Tomat*	33	Ayam Kampung ukuran sedang
6.3	Minyakita	20	Ketimun*	34	Telur Ayam Kampung
7	Tepung Terigu	21	Sawi Hijau*	35	Kacang-kacangan (Hijau dan Kc Tanah)

Edukasi dan Layanan Pengaduan Konsumen

- Edukasi Konsumen sebanyak **2.525 orang**.
- Layanan Pengaduan sebanyak 7.887 aduan, yang telah diselesaikan sebanyak **7.853 aduan (99,57%)** dan dalam proses sebanyak 34 aduan.

Pengawasan Kesesuaian Produk MINYAKITA

- **Diamankan barang bukti 32.384 botol kosong** berbagai ukuran untuk mengemas minyak goreng, serta **30 unit tangki pengisian minyak goreng** yang kapasitas masing-masingnya sebesar 1 ton.

Pengawasan Barang Impor Ilegal

- **Penyitaan 19.391 balpres pakaian bekas** di Bandung, Jawa Barat senilai **Rp112,35 miliar dari 8 distributor**. Operasi dilakukan Ditjen PKTN bersama BIN dan BAIS TNI.

Pengawasan Post Border

- Ekspose komoditas tidak sesuai ketentuan dengan nilai pabean sebesar **Rp26,48 miliar**.

Pengawasan Metrologi Legal

- Pengungkapan **praktik kecurangan pengurangan takaran BBM** oleh pelaku usaha SPBU di Bogor dengan **Potensi kerugian masyarakat sebesar Rp6,2 miliar** dalam satu tahun.

Pengawasan Kesesuaian Standar Barang

- Pengungkapan praktik perakitan dan perdagangan produk smartphone ilegal (**Rp17,62 miliar**):
- **15.100 unit smartphone** berbagai merek.
 - **747 koli** berisi aksesoris, penutup (casing), dan pengisi daya (*charger*).

Pengawasan Kesesuaian Standar Barang

- **Ekspose Produk Tidak Sesuai Ketentuan (± Rp15 miliar)** Produk elektronik, Mainan Anak, Alas kaki, Seprei, dan Pelek Kendaraan bermotor sejumlah 597.585 Pcs.

Pengawasan Kesesuaian Standar Barang

- **Ekspose Produk Impor Tidak Sesuai Ketentuan**, Terdapat 1.680.047 buah produk yang diamankan dan nilainya mencapai **Rp18,85 miliar**.

Bea Masuk Tindakan Pengamanan (BMTP)

Kasus yang sudah diselesaikan tahun 2025*:



Wol terak, wol batuan, dan wol mineral semacam itu



Benang Kapas



Kain Tenunan dan Benang Kapas



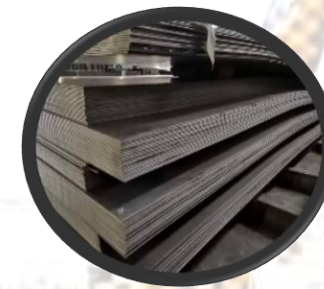
Perpanjangan Ubin Keramik



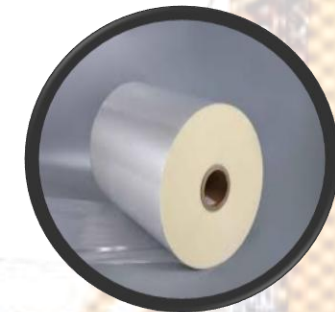
Perpanjangan *Expandable Polystyrene*

Bea Masuk Anti Dumping (BMAD)

Kasus yang sudah diselesaikan tahun 2025*:



Hot Rolled Plate



Nylon Film

* telah diterbitkan Peraturan Menteri Keuangan (PMK)

Nilai Transaksi Sistem Resi Gudang
2021 – 2025 (miliar rupiah)



- SRG merupakan instrumen yang dapat dimanfaatkan oleh petani, maupun pelaku usaha untuk manajemen stok komoditas dan pembiayaan perdagangan karena dapat menyediakan akses kredit bagi dunia usaha dengan jaminan komoditi yang disimpan di gudang.
- Periode **Januari-Desember 2025** tercatat nilai **Penerbitan Resi Gudang** sebesar **Rp1.909.217.256.300** dengan jumlah volume barang sebanyak 92.682,52 ton untuk 531 resi Gudang dengan nilai **Pembiayaan sebesar Rp954 Miliar**.
- Nilai transaksi SRG tersebut didukung transaksi beberapa komoditas, seperti: **Gula, Kopi, Beras, Tembakau, Ikan, Rumput Laut, Tembakau, Tepung Tapioka, Kedelai, dan Bawang Merah**.

GUDANG SRG

- **263 Gudang**, dibangun oleh Bappebti maupun Gudang non-Kemendag /swasta.
- Tersebar di **29 Provinsi** di Indonesia (**144 kabupaten/kota**).

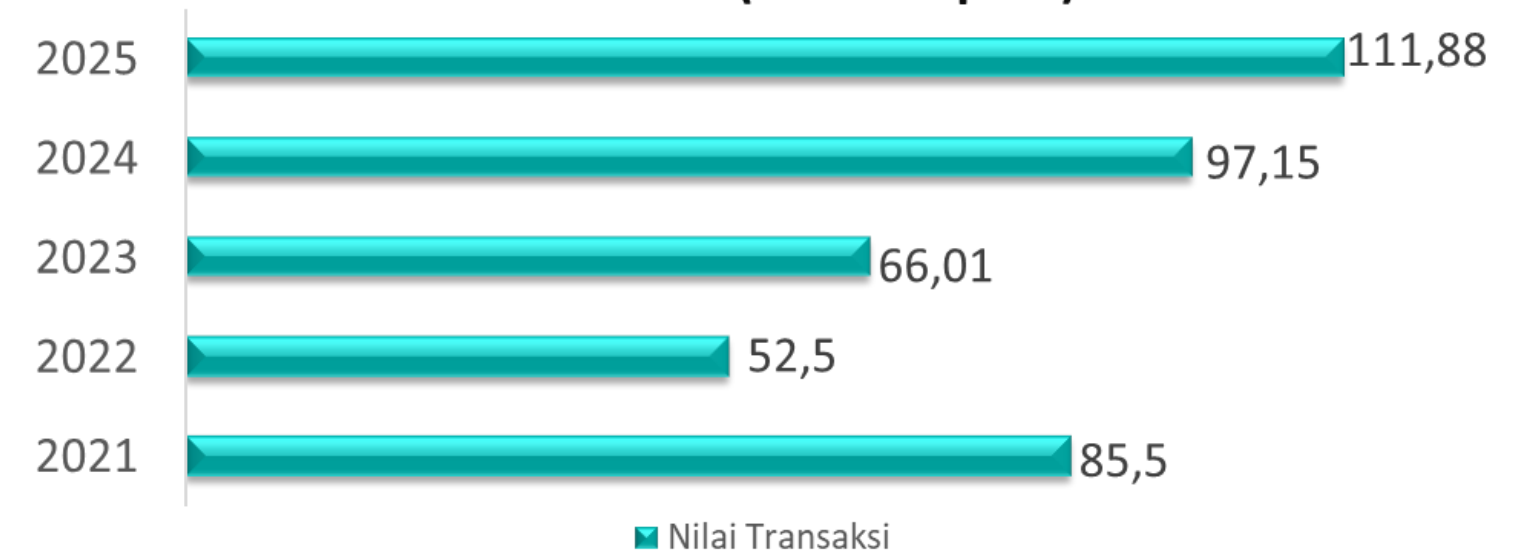
Sumber: Bappebti (Desember 2025)

KOMODITAS SRG

Terdapat **27 Komoditas** yang dapat disimpan dalam Gudang SRG

- Komoditi SRG menahan inflasi: Beras, Gabah, gula, kedelai, Bawang Merah.
- Komoditi SRG Prioritas Ekspor: Kopi, Rumput Laut, Ikan dan Timah.

Nilai Transaksi Pasar Lelang Komoditas
2021 – 2025 (miliar rupiah)



- Nilai transaksi PLK tahun **2025** tercatat mencapai **Rp111,88 Miliar** yang merupakan representasi dari beberapa penyelenggara lelang di Riau, Aceh dan Jawa Barat dengan melibatkan **2.191 pelaku usaha baik** sebagai **pembeli maupun penjual**.
- Peningkatan transaksi PLK ini memberikan **alternatif akses pasar yang lebih luas** bagi para produsen komoditas unggulan daerah, menciptakan efisiensi mata rantai perdagangan, sarana pembentukan harga yang transparan, serta sebagai salah satu referensi harga komoditas.

4 Komoditas Terbesar PLK



Karet Bokar



Kopi



Beras



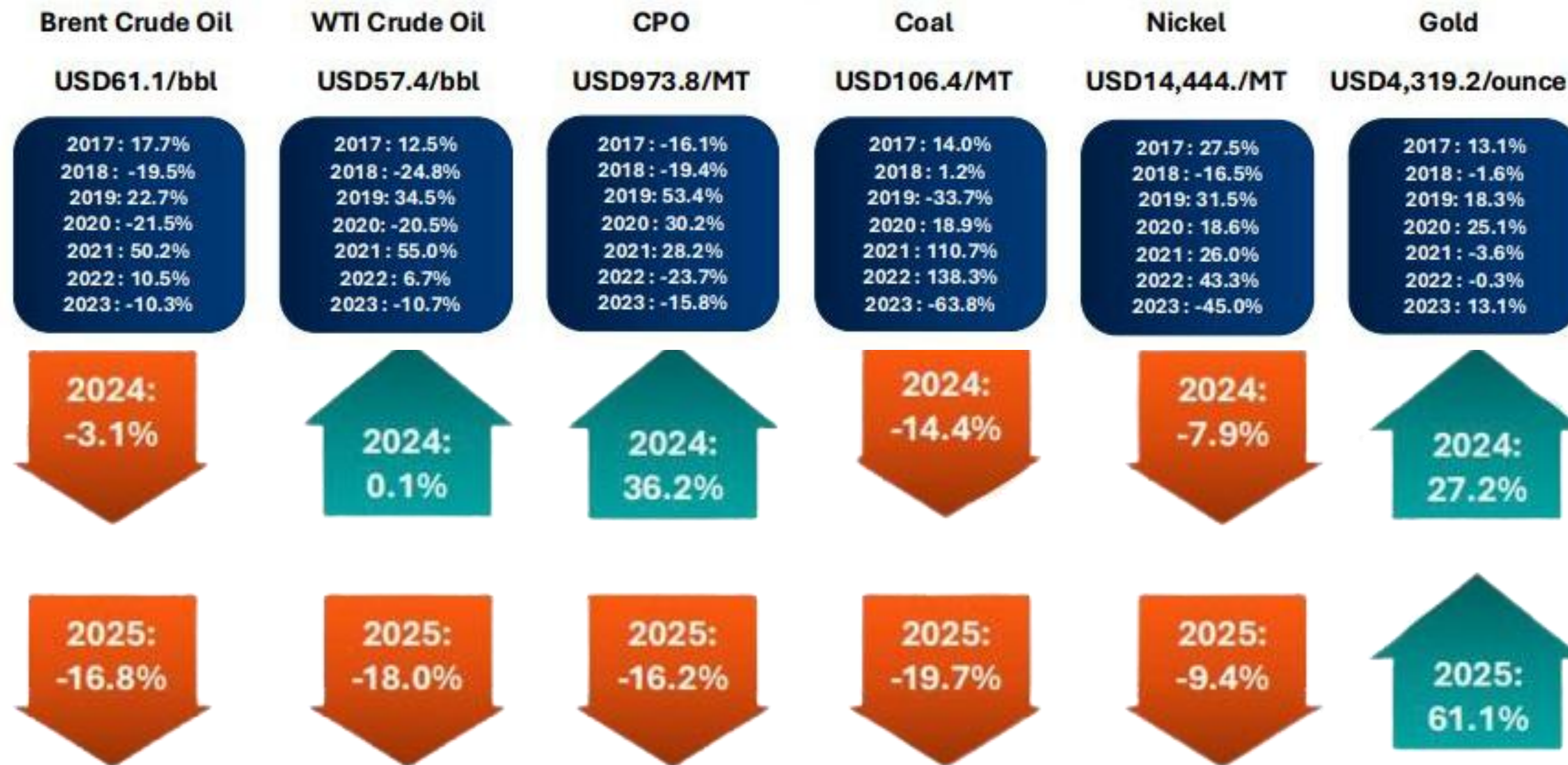
Teh

Perluasan Pasar Ekspor 2025



  
Pelepasan Ekspor
Produk Furniture
PT Inkase Indo Corpora
Tujuan Ekspor Prancis dan Amerika Serikat
oleh Menteri Perdagangan Republik Indonesia
Dr. Budi Santoso, M.Si.
Klaten, 22 November 2024

Perkembangan Harga Energi dan Komoditas Utama Indonesia



Sumber: Bloomberg (2025)

Neraca Perdagangan Indonesia Januari–Desember 2025

Surplus neraca perdagangan Indonesia pada **bulan Desember 2025 mencapai USD2,51 miliar**. Surplus ini terdiri dari surplus nonmigas sebesar USD4,61 miliar dan defisit migas sebesar USD2,09 miliar. Capaian surplus bulan Desember ini menopang **surplus perdagangan periode 2025 menjadi sebesar USD41,05 miliar**.

No.	URAIAN	USD MILIAR		% CHANGE	%CHANGE	USD MILIAR		% CHANGE	
		Desember 2024	November 2025	Desember 2025	Nov '25/Des '25	Des '25/'24	2024	2025	(CtC) 24/25
I.	Ekspor	23,60	22,52	26,35	16,99	11,64	266,53	282,91	6,15
	- Migas	1,54	0,88	1,26	42,84	-18,14	15,88	13,07	-17,69
	- Non Migas	22,06	21,64	25,09	15,93	13,72	250,65	269,84	7,66
II.	Impor	21,51	19,86	23,83	20,02	10,81	235,20	241,86	2,83
	- Migas	3,30	2,86	3,35	17,31	1,71	36,28	32,77	-9,67
	- Non Migas	18,21	17,00	20,48	20,47	12,46	198,92	209,09	5,11
III.	Total Perdagangan	45,11	42,38	50,18	18,41	11,24	501,73	524,77	4,59
	- Migas	4,84	3,74	4,61	23,33	-4,61	52,15	45,84	-12,11
	- Non Migas	40,27	38,64	45,57	17,93	13,15	449,58	478,93	6,53
IV.	Neraca	2,09	2,66	2,51	-5,62	20,22	31,33	41,05	31,03
	- Migas	-1,76	-1,98	-2,09	5,92	19,09	-20,40	-19,70	3,43
	- Non Migas	3,85	4,64	4,61	-0,70	19,70	51,73	60,75	17,44

Ekspor Nonmigas Desember 2025
USD 25,09 miliar
(+15,93% MoM atau +13,72% YoY)

Ekspor Nonmigas Kumulatif
(Jan-Des 2025)
USD 269,84 Miliar (+7,66% CtC)

Impor Nonmigas Desember 2025
USD 20,48 Miliar
(+20,47% MoM atau +12,46% YoY)

Impor Nonmigas Kumulatif
(Jan-Des 2025)
USD 209,09 Miliar (+5,11% CtC)

Neraca Perdagangan Nonmigas
(Jan - Des 2025) Surplus
USD 60,75 Miliar (+17,44% CtC)

Keterangan: r: angka revisi; MoM: Month to Month; YoY: Year on Year; CtC: Cumulative to Cumulative
Sumber: BPS (2026), diolah Kemendag

NERACA PERDAGANGAN TOTAL NEGARA MITRA UTAMA JANUARI-DESEMBER 2025

10 BESAR NEGARA MITRA DAGANG INDONESIA 2025

NO	NEGARA	USD MILIAR		Perub. % 24/25
		2024	2025	
1	REP.RAKYAT TIONGKOK	62,74	67,04	6,85
2	AMERIKA SERIKAT	26,54	30,96	16,66
3	INDIA	20,38	18,32	-10,09
4	JEPANG	20,72	17,61	-15,01
5	SINGAPURA	12,21	13,70	12,24
6	MALAYSIA	12,55	13,10	4,39
7	VIETNAM	9,51	10,62	11,65
8	PILIPINA	10,75	10,22	-4,9
9	KOREA SELATAN	10,77	10,14	-5,84
10	THAILAND	7,71	8,77	13,73

SURPLUS TERTINGGI JAN-DES 2025 :

AMERIKA SERIKAT	: USD	+18,11 Miliar
INDIA	: USD	+13,49 Miliar
FILIPINA	: USD	+8,42 Miliar
BELANDA	: USD	+4,81 Miliar
VIETNAM	: USD	+4,47 Miliar

NERACA PERDAGANGAN NEGARA MITRA (JAN-DES 2025)

NO	NEGARA TUJUAN	NILAI	NILAI	TOTAL	TRADE
		EKSPOR (USD Miliar)	IMPOR (USD Miliar)	TRADE (USD Miliar)	BALANCE (USD Miliar)
TOTAL		282,91	241,86	524,77	41,05
NEGARA PENYUMBANG SURPLUS					
1	UNITED STATES	30,96	12,85	43,80	18,11
2	INDIA	18,32	4,84	23,16	13,49
3	PHILIPPINES	10,22	1,80	12,02	8,42
4	NETHERLANDS	5,69	0,89	6,58	4,81
5	VIET NAM	10,62	6,15	16,76	4,47
6	SWITZERLAND	4,90	0,93	5,83	3,96
7	PAKISTAN	4,11	0,15	4,26	3,96
8	BANGLADESH	3,94	0,10	4,03	3,84
9	JAPAN	17,61	14,47	32,08	3,14
10	KOREA, REPUBLIC OF	10,14	7,90	18,04	2,25
1	CHINA	67,04	87,54	154,58	-20,50
2	AUSTRALIA	3,73	9,36	13,09	-5,63
3	SINGAPORE	13,70	19,17	32,87	-5,47
4	BRAZIL	2,21	4,78	6,99	-2,57
5	NIGERIA	0,67	2,57	3,24	-1,89
6	ANGOLA	0,12	1,95	2,06	-1,83
7	RUSSIA FEDERATION	1,88	2,97	4,85	-1,09
8	GERMANY, FED. REP. OF	2,51	3,60	6,11	-1,08
9	CANADA	1,70	2,67	4,37	-0,97
10	ARGENTINA	0,34	1,28	1,62	-0,94

Sumber: BPS (2026), diolah Kemendag

PERKEMBANGAN EKSPOR NONMIGAS MENURUT HS 2 DIGIT JANUARI-DESEMBER 2025



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

No	HS	URAIAN	USD MILIAR		%CHANGE (MoM)	%MARKET SHARE	USD MILIAR		%CHANGE (CtC)	%MARKET SHARE
			November 2025	Desember 2025	Des'25/ Nov'25	Des'25	Jan-Des 2024r	Jan-Des 2025	Jan-Des'25/ Jan-Des'24r	Jan-Des 2025
TOTAL EKSPOR NONMIGAS			21,64	25,09	15,93	100,00	250,65	269,84	7,66	100,00
1	15	Lemak dan minyak hewan/nabati	2,20	3,79	71,75	15,09	26,86	34,36	27,94	12,73
2	27	Bahan bakar mineral	2,87	3,23	12,33	12,86	39,65	32,04	-19,18	11,88
3	72	Besi dan baja	1,99	2,40	20,86	9,57	25,80	27,97	8,41	10,37
4	85	Mesin dan perlengkapan elektrik	1,68	1,65	-1,94	6,56	15,17	19,19	26,55	7,11
5	87	Kendaraan dan bagiannya	1,03	1,04	0,67	4,13	11,01	12,18	10,59	4,51
6	71	Logam mulia, perhiasan/permata	0,88	0,89	1,08	3,53	8,88	11,67	31,39	4,32
7	75	Nikel dan barang daripadanya	0,98	1,28	29,87	5,09	8,00	9,73	21,69	3,61
8	38	Berbagai produk kimia	0,76	0,86	12,29	3,41	6,52	9,50	45,59	3,52
9	84	Mesin dan peralatan mekanis	0,65	0,69	7,60	2,77	6,94	8,16	17,55	3,03
10	64	Alas kaki	0,72	0,72	-0,17	2,86	7,28	7,98	9,54	2,96
11	40	Karet dan barang dari karet	0,42	0,44	3,02	1,74	5,51	5,82	5,66	2,16
12	26	Bijih logam, terak dan abu	0,20	0,35	73,54	1,41	8,23	5,04	-38,70	1,87
13	48	Kertas, karton dan barang daripadanya	0,36	0,40	10,87	1,58	4,45	4,57	2,72	1,69
14	28	Bahan kimia anorganik	0,43	0,45	4,34	1,79	3,50	4,57	30,56	1,69
15	61	Pakaian dan aksesorinya (rajutan)	0,35	0,42	17,67	1,66	4,14	4,46	7,73	1,65
16	29	Bahan kimia organik	0,35	0,43	22,98	1,70	3,50	4,39	25,66	1,63
17	62	Pakaian dan aksesorinya (bukan rajutan)	0,32	0,41	28,15	1,64	4,28	4,25	-0,92	1,57
18	03	Ikan dan udang	0,39	0,44	12,63	1,76	4,00	4,24	6,14	1,57
19	44	Kayu dan barang dari kayu	0,34	0,36	5,34	1,42	3,98	4,06	2,18	1,51
20	74	Tembaga dan barang daripadanya	0,38	0,45	18,69	1,80	3,73	3,99	6,99	1,48
21	47	Pulp dari kayu	0,33	0,31	-6,33	1,23	3,56	3,60	0,95	1,33
22	18	Kakao dan olahannya	0,25	0,23	-7,75	0,93	2,65	3,60	35,96	1,33
23	09	Kopi, teh, dan rempah-rempah	0,28	0,25	-12,20	1,00	2,70	3,42	27,03	1,27
24	39	Plastik dan barang dari plastik	0,21	0,22	3,73	0,89	2,79	2,72	-2,36	1,01
25	94	Perabotan dan alat penerangan	0,20	0,22	9,86	0,86	2,44	2,39	-1,88	0,89
26	24	Tembakau dan rokok	0,20	0,20	-0,46	0,81	2,08	2,31	11,02	0,86
27	76	Aluminium dan barang daripadanya	0,16	0,24	51,66	0,96	1,40	2,18	56,02	0,81
28	21	Berbagai makanan olahan	0,18	0,18	-0,05	0,74	1,76	1,97	12,34	0,73
29	73	Barang dari besi dan baja	0,11	0,14	31,59	0,56	3,43	1,79	-47,63	0,66
30	80	Timah dan barang daripadanya	0,27	0,20	-26,07	0,79	1,43	1,78	24,29	0,66
Produk Lainnya			2,13	2,22	4,26	8,86	25,01	25,89	3,54	9,59

**Komoditi Ekspor Nonmigas dengan
Pertumbuhan Tertinggi Jan-Des 2025 (CtC)**

1. Aluminium dan barang daripadanya (HS 76) **+56,02%**
2. Berbagai produk kimia (HS 38) **+45,59%**
3. Kakao dan olahannya (HS 18) **+35,96%**
4. Logam mulia, perhiasan/permata (HS 71) **+31,39%**
5. Bahan kimia anorganik (HS 28) **+30,56%**

**Komoditi Ekspor Nonmigas dengan
Penurunan Terdalam Jan-Des 2025 (CtC)**

1. Barang dari besi dan baja (HS 73) **-47,63%**
2. Bijih logam, terak dan abu (HS 26) **-38,70%**
3. Bahan bakar mineral (HS 27) **-19,18%**
4. Plastik dan barang dari plastik (HS 39) **-2,36%**
5. Perabotan dan alat penerangan (HS 94) **-1,88%**

Keterangan: r: angka revisi
MoM: Month to Month; CtC: Cumulative to Cumulative
Sumber: BPS (2026), diolah Kemendag

PERKEMBANGAN EKSPOR NONMIGAS MENURUT NEGARA DAN KAWASAN

No	URAIAN	USD MILIAR		%CHANGE (MoM) Des'25/ Nov'25	%MARKET SHARE Des'25	USD MILIAR		%CHANGE (CtC) Jan-Des'25/ Jan-Des'24r	%MARKET SHARE Jan-Des 2025
		November 2025	Desember 2025			Jan-Des 2024r	Jan-Des 2025		
	TOTAL EKSPOR NONMIGAS	21,64	25,09	15,93	100,00	250,65	269,84	7,66	100,00
1	RRT	5,79	6,58	13,71	26,23	60,52	64,82	7,11	24,02
2	AMERIKA SERIKAT	2,57	2,82	9,74	11,25	26,54	30,96	16,66	11,47
3	INDIA	1,11	1,88	68,51	7,49	20,37	18,32	-10,07	6,79
4	JEPANG	1,30	1,43	10,20	5,71	18,59	15,51	-16,59	5,75
5	MALAYSIA	0,86	0,97	13,77	3,89	10,80	11,72	8,44	4,34
6	VIETNAM	0,95	0,98	3,46	3,91	9,39	10,61	12,97	3,93
7	FILIPINA	0,81	0,80	-1,45	3,18	10,64	10,14	-4,77	3,76
8	SINGAPURA	0,75	0,96	28,43	3,83	7,51	9,87	31,40	3,66
9	KOREA SELATAN	0,77	0,97	27,17	3,88	9,13	8,96	-1,78	3,32
10	THAILAND	0,78	0,50	-36,52	1,98	5,73	7,38	28,82	2,74
11	BELANDA	0,41	0,50	21,10	1,98	4,62	5,56	20,39	2,06
12	TAIWAN	0,40	0,40	-2,17	1,57	6,13	5,36	-12,66	1,99
13	SWISS	0,21	0,35	68,76	1,39	1,50	4,90	225,99	1,81
14	PAKISTAN	0,27	0,62	133,08	2,47	3,45	4,11	19,27	1,52
15	UNI EMIRAT ARAB	0,32	0,43	33,42	1,72	3,06	4,02	31,28	1,49
16	BANGLADESH	0,32	0,39	23,37	1,56	2,98	3,83	28,27	1,42
17	AUSTRALIA	0,28	0,30	6,64	1,18	4,86	3,69	-24,20	1,37
18	ARAB SAUDI	0,18	0,24	28,96	0,95	2,58	2,88	11,91	1,07
19	ITALIA	0,19	0,15	-21,71	0,60	2,25	2,83	25,76	1,05
20	JERMAN	0,15	0,17	15,50	0,68	2,39	2,51	5,04	0,93
	ASIA	15,53	18,00	15,91	71,76	181,25	188,03	3,74	69,68
1	Asia Timur	8,46	9,59	13,34	38,21	97,02	97,00	-0,02	35,95
2	Asia Tenggara	4,32	4,41	2,04	17,56	46,14	51,99	12,67	19,27
3	Asia Selatan	1,74	2,94	68,91	11,72	27,25	26,83	-1,57	9,94
4	Asia Barat	0,99	1,06	6,83	4,21	10,71	12,02	12,19	4,45
5	Asia Tengah	0,03	0,02	-45,27	0,06	0,12	0,20	59,39	0,07
	AMERIKA	3,28	3,62	10,33	14,44	34,57	40,40	16,88	14,97
6	Amerika Utara	2,88	3,15	9,32	12,56	30,22	35,11	16,17	13,01
7	Amerika Selatan	0,30	0,37	23,85	1,49	3,11	4,15	33,54	1,54
8	Amerika Tengah	0,06	0,05	-23,59	0,19	0,73	0,68	-7,57	0,25
9	Karibia	0,04	0,05	36,45	0,20	0,51	0,47	-7,19	0,17
	EROPA	1,82	2,24	22,91	8,94	22,59	28,05	24,17	10,39
10	Eropa Barat	0,99	1,23	23,65	4,90	11,11	15,99	43,95	5,93
11	Eropa Selatan	0,38	0,43	11,57	1,71	5,07	5,59	10,11	2,07
12	Eropa Timur	0,24	0,30	25,50	1,22	3,26	3,50	7,60	1,30
13	Eropa Utara	0,20	0,28	37,77	1,11	3,15	2,97	-5,76	1,10
	AFRIKA	0,63	0,83	32,14	3,32	6,34	8,50	34,00	3,15
14	Afrika Utara	0,22	0,29	28,91	1,15	2,30	2,99	30,02	1,11
15	Afrika Barat	0,18	0,22	25,97	0,89	1,45	2,27	56,66	0,84
16	Afrika Timur	0,15	0,20	39,97	0,81	1,37	1,82	32,61	0,67
17	Afrika Selatan	0,05	0,07	29,68	0,28	0,79	1,00	25,85	0,37
18	Afrika Tengah	0,03	0,05	60,32	0,18	0,43	0,42	-1,70	0,16
	OCEANIA	0,37	0,39	4,88	1,54	5,90	4,86	-17,65	1,80
19	Australia	0,28	0,30	6,64	1,18	4,86	3,69	-24,20	1,37
20	Oceania Lainnya	0,09	0,09	-0,55	0,36	1,04	1,17	13,09	0,43

Negara Tujuan Ekspor Dengan Pertumbuhan Tertinggi Jan-Des 2025 (CtC)

1. SWISS +225,99%
2. SINGAPURA +31,40%
3. UNI EMIRAT ARAB +31,28%
4. THAILAND +28,82%
5. BANGLADESH +28,27%

Kawasan Dengan Pertumbuhan Tertinggi Jan-Des 2025 (CtC)

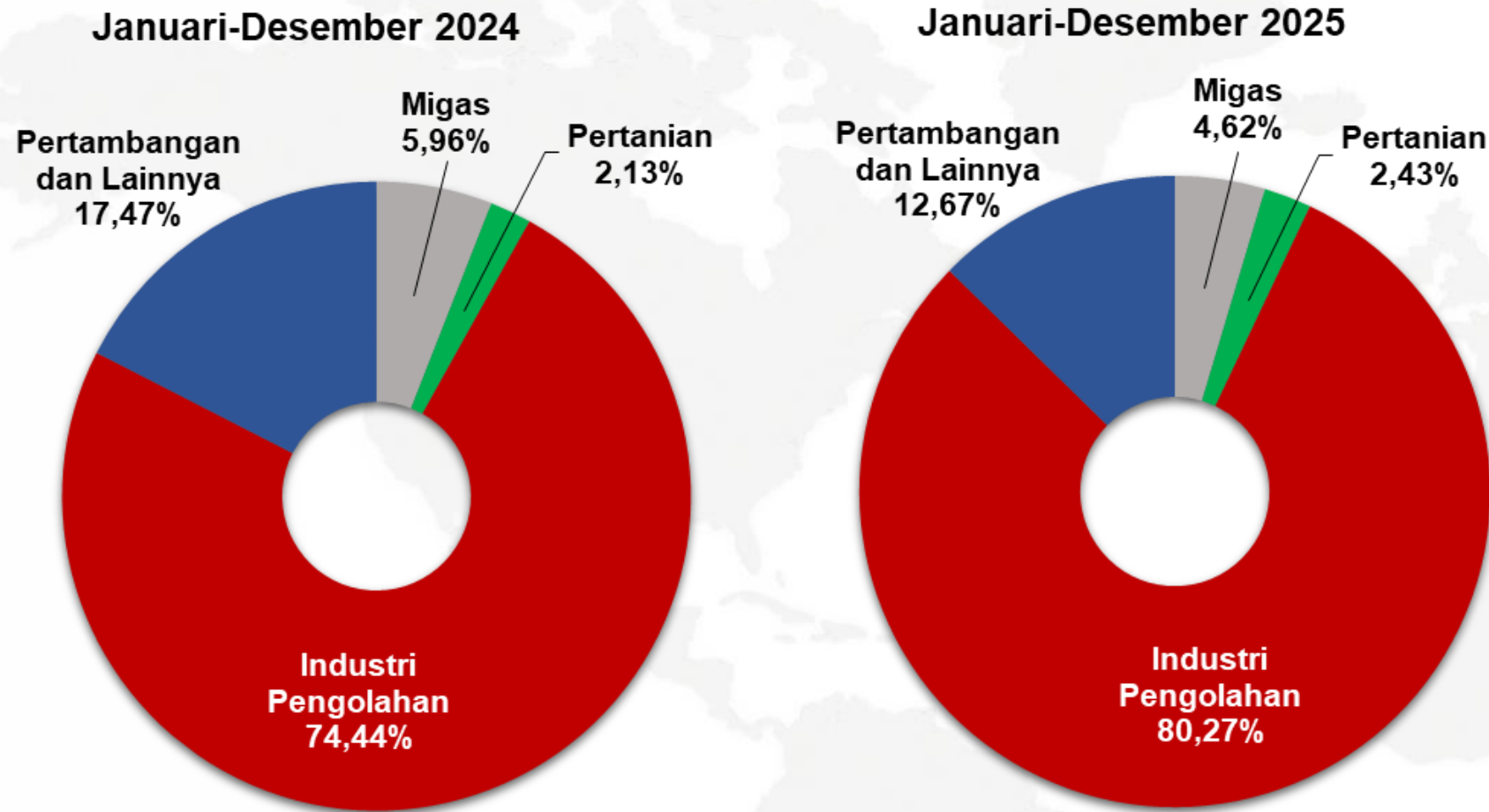
1. Asia Tengah +59,39%
2. Afrika Barat +56,66%
3. Eropa Barat +43,95%
4. Amerika Selatan +33,54%
5. Afrika Timur +32,61%

Keterangan: r: angka revisi

MoM: Month to Month; CtC: Cumulative to Cumulative

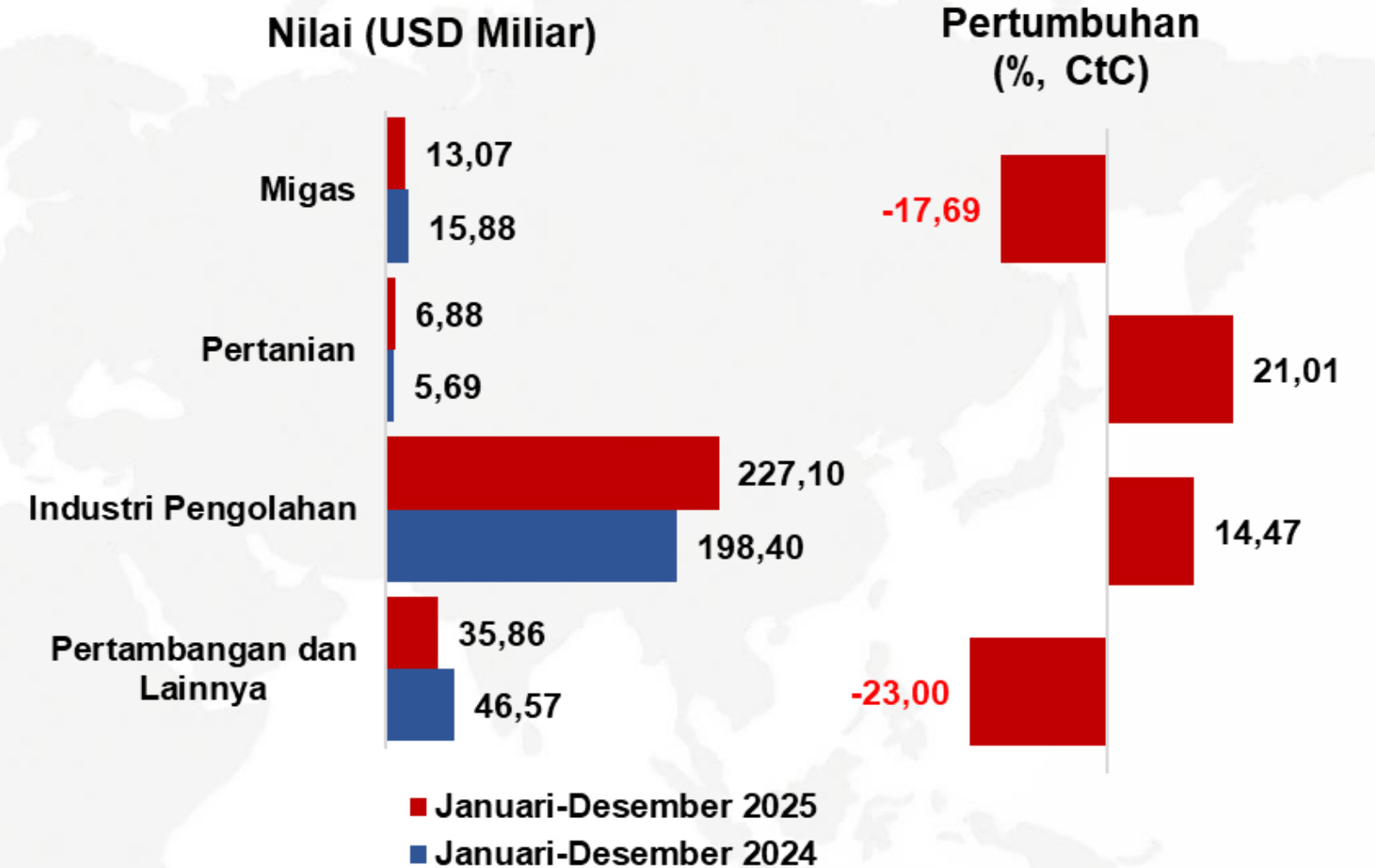
Sumber: BPS (2026), diolah Kemendag

STRUKTUR PANGSA TOTAL EKSPOR



Pada periode Januari-Desember 2025, struktur ekspor Indonesia didominasi oleh sektor industri pengolahan dengan pangsa mencapai 80,27%.

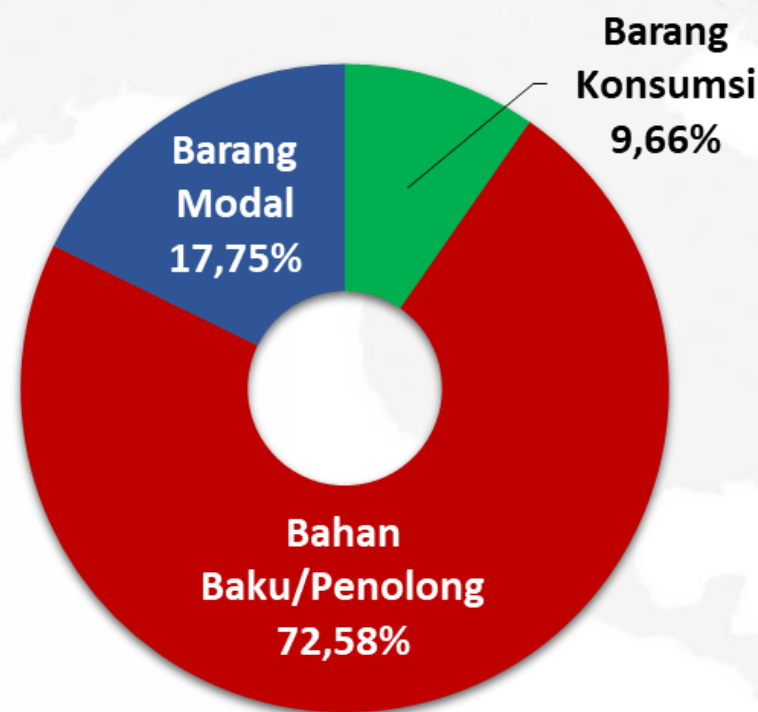
NILAI & PERTUMBUHAN TOTAL EKSPOR



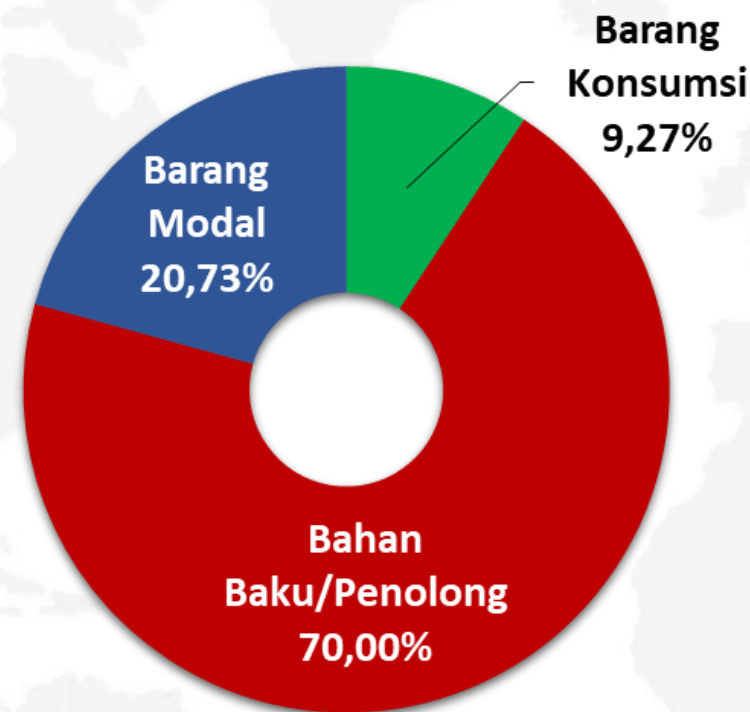
Pada Januari-Desember 2025, sektor pertanian naik 21,01%; sektor industri pengolahan naik 14,47%; sektor pertambangan dan lainnya turun 23,00% (CtC).

STRUKTUR PANGSA IMPOR

Januari-Desember 2024



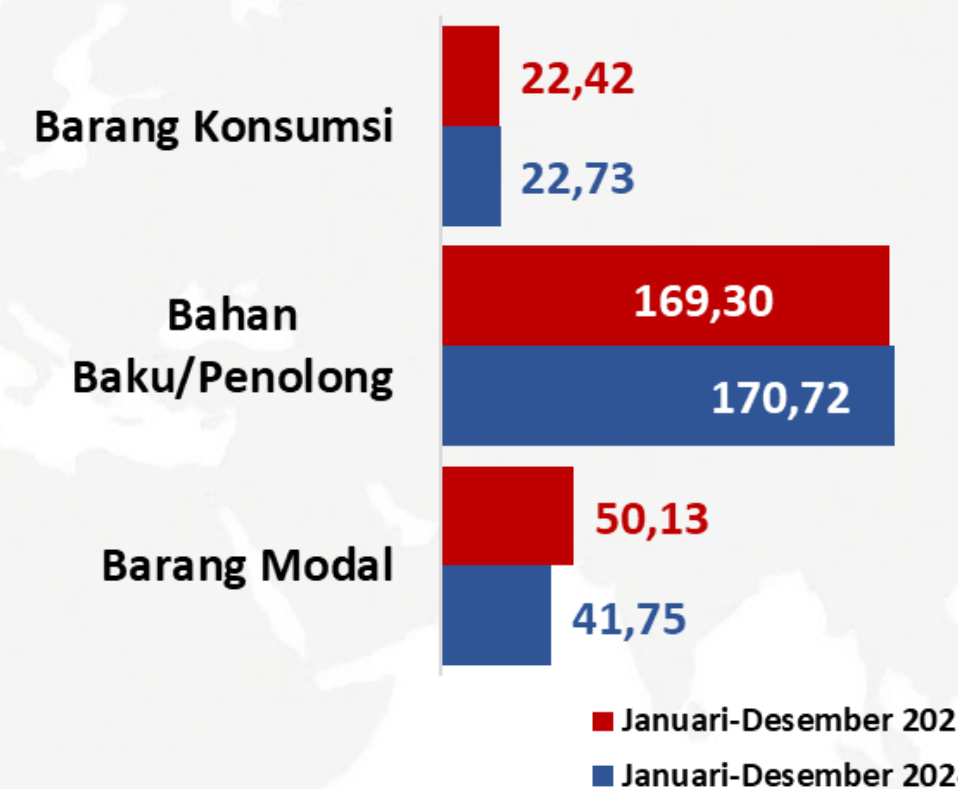
Januari-Desember 2025



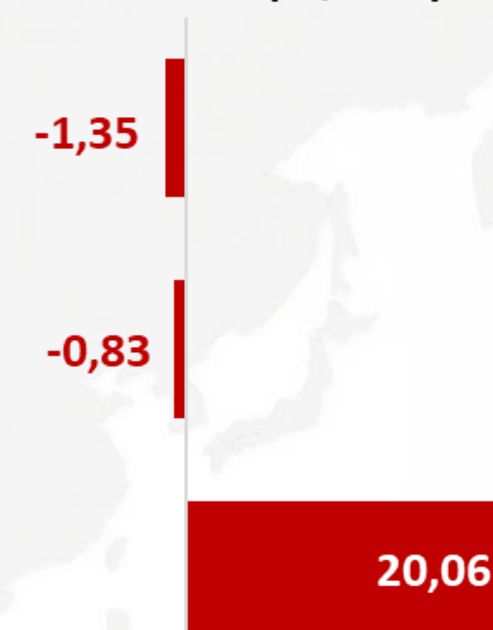
Struktur Impor Indonesia didominasi oleh Bahan baku/penolong dengan pangsa pada Januari-Desember 2025 mencapai 70,00%.

NILAI & PERTUMBUHAN IMPOR

Nilai (USD Miliar)



Pertumbuhan (% CtC)



Pada Januari-Desember 2025, impor Barang Konsumsi turun 1,35%, Bahan Baku/Penolong turun 0,83% dan Barang Modal naik 20,06% (CtC).

Keterangan:

- Data total migas dan nonmigas, diklasifikasikan berdasarkan kelompok penggunaan barang

- CtC: Cumulative to Cumulative

Sumber: BPS (2026), Kemendag

Penyelesaian Perundingan 2025




 **Indonesia – Peru CEPA**
Telah ditandatangani
tanggal 11 Agustus 2025

 **Indonesia – Canada CEPA**
Telah ditandatangani
tanggal 24 September 2025

 **Upgrading ATIGA dan
Upgrading ASEAN–China FTA**
Telah ditandatangani
tanggal 25 Oktober 2025

 **Indonesia – EAEU FTA**
Telah ditandatangani pada
tanggal 21 Desember 2025

 **Indonesia – Tunisia PTA**
Target penandatanganan
Tahun 2026

 **Indonesia – EU CEPA**
Target penandatanganan
pada Tahun 2026

Penyelesaian Ratifikasi



Indonesia–Chile CEPA (TiS)

melalui **Perpres Nomor 63 Tahun 2025**,
tanggal 8 Mei 2025



Indonesia–Iran PTA

melalui **Perpres Nomor 70 Tahun 2025**,
tanggal 13 Juni 2025

Perjanjian Perdagangan Internasional Indonesia

20

PTA/FTA/CEPA
Implementasi



1  Indonesia-Japan EPA

2  Indonesia-Pakistan PTA

3  Indonesia-Chile CEPA (TIG)

4  Indonesia-Chile CEPA (TIS)

5  Indonesia-Mozambique PTA

6  Indonesia-Australia CEPA

7  Indonesia-Korea CEPA

8  Indonesia-EFTA CEPA

9  Preferential Trade Arrangement D8

10  ASEAN Trade in Goods Agreement

11  ASEAN Trade in Services Agreement

12  Indonesia-UAE CEPA

13  ASEAN-China FTA (ACFTA)

14  ASEAN-Iran PTA

15  ASEAN-Japan CEP

16  ASEAN-India FTA

17  ASEAN-Hongkong, China FTA

18  ASEAN-Australia-New Zealand FTA

19  RCEP


20  ASEAN-Korea FTA


15

PTA/FTA/CEPA
Proses Ratifikasi



1  Indonesia-Malaysia BTA


2  Asia Pacific Coconut Community


3  International Coffee Agreement

4  International Coconut Community

5  Protokol Perubahan AANZFTA

6  Prtokol Perubahan IJ-EPA

7  Protokol Perubahan ASEAN MNP

8  Protokol Perubahan ASEAN-Hongkong FTA

9  ASEAN MRA for BCM

10  AFSRFA

11  Indonesia-Peru CEPA

12  Indonesia-Canada CEPA

13  Second Protokol to Amend ATIGA

14  3.0 Upgrading Protocol ACFTA

15  Indonesia-EAEU FTA

11

PTA/FTA/CEPA
Proses Perundingan



1  Indonesia-EU CEPA*

3  Indonesia-GCC FTA

5  Indonesia-Mercosur CEPA

6  Indonesia-Turkey PTA

7  Indonesia-Mauritius PTA

8  Indonesia-Pakistan TIGA

9  Indonesia-Sri Lanka PTA

10  Indonesia-Bangladesh PTA

11  Reviu ASEAN-India FTA

**menunggu jadwal penandatanganan*



Akses Pasar yang Diselamatkan USD 437,34 Juta atau setara Rp 7,34 Triliun



WORLD TRADE ORGANIZATION



Indonesia Menang Sengketa **Biodiesel** di WTO Melawan Uni Eropa (DS 618) pada 22 Agustus 2025



WTO Menangkan Indonesia Dalam **Sengketa Baja Nirkarat** Dalam Uni Eropa (DS 616) pada 02 Oktober 2025



Indonesia memenangkan Sengketa Dagang DS593 (**EU - Palm Oil**) dan Adopsi Putusan Panel DS593 oleh UE **pada 10 Januari 2025**

Penanganan Kasus Hambatan Perdagangan Produk Indonesia di Luar Negeri



DS593 – *Certain measures concerning palm oil and oil palm crop-based biofuels* oleh Uni Eropa



Anti-Dumping Produk *Cold Rolled Stainless Flat Steel Products* oleh Turki – USD60,115,067



Anti-Dumping Produk *Certain Uncoated Writing / Printing Paper*(SR) oleh Pakistan – USD57,231,650



- *Safeguard Produk Non Alloy and Alloy Flat Steel Product* oleh India – USD44,311,039
- Hambatan Teknis Perdagangan – *Quality Control Order Produk Viscose Staple Fiber*(VSF) – USD 110,723,986



- Anti Dumping Produk *Cellulose Fibre Reinforced Cement Flat and Pattern Sheet (Expedited Review)* oleh Malaysia – USD2,613,430
- Anti-Dumping Produk *Steel Wire Rods* oleh Malaysia – USD106,231,448



- Anti-Dumping Produk *Clear Float Glass (Revocation Review)* oleh Australia – USD461,504
- Anti-Dumping Produk *Hot-rolled Deformed Steel Reinforcing Bar (Rebar)* – USD55,655,016

✓ Menciptakan iklim usaha yang kondusif

✓ Meningkatkan daya saing produk dalam negeri

✓ Melindungi industri dalam negeri

EKSPOR



IMPOR



Permendag No. 26/2024 Jo. Permendag No. 2/2025
Tentang Ketentuan Ekspor Produk Turunan Kelapa Sawit



Permendag No. 22/2023 Jo. Permendag No. 8/2025
Tentang Perubahan Ketiga Atas Permendag Nomor 22
Tahun 2023 tentang Barang yang Dilarang untuk Diekspor



Permendag No. 23/2023 Jo. Permendag No. 9/2025
tentang Perubahan Ketiga Atas Permendag Nomor 23
Tahun 2023 Kebijakan dan Pengaturan Ekspor



Permendag No. 16/2025 Jo. Permendag 37 Tahun 2025
tentang Kebijakan dan Pengaturan Impor



**Permendag No. 17 s.d. 24 Tahun 2025 beserta
perubahannya** tentang Kebijakan dan Pengaturan Impor
Cluster Komoditas



Permendag No. 47 Tahun 2025
Tentang Barang yang Dilarang Untuk Diimpor

Pengaturan Promosi Dagang Luar Negeri Permendag No. 14 Tahun 2025

Tentang Tata Cara Penyelenggaraan, Kemudahan, dan Keikutsertaan pada Promosi Dagang dalam rangka Kegiatan Pencitraan Indonesia

- ✓ Sebagai **Nation Branding**.
- ✓ Kegiatan pameran promosi dagang internasional terkoordinasi dengan baik, hasil yang terukur, dan mencapai target ekspor.

Pokok-Pokok Utama Pengaturan



Pameran



93
Kegiatan



Transaksi
USD875,68 Jt

Misi Dagang



3
Misi Dagang



Transaksi
USD248,42 Jt



Jepang
Osaka 8-13 Juni 2025



Belanda
Amsterdam, 30-31 Okt 2025



Jerman
Berlin, 8-13 Juni 2025

4 Export Center



- Surabaya
- Makassar
- Batam
- Balikpapan

Total Transaksi **USD1,12 Miliar**

Total ada
4.396 UMKM
yang difasilitasi export center tahun 2025

Trade Expo Indonesia ke-40 Tahun 2025

Capaian Transaksi

USD22,8 Miliar

Melampaui target USD 16,5 Miliar

Transaksi UMKM

USD474,7 juta

5 Negara Transaksi Tertinggi



India

USD4,3 M



Belanda

USD3,9 M



Vietnam

USD3,3 M



Philipina

USD3,1 M



RRT

USD2,4 M

Negara Asal Buyer

130 Negara

Total Buyer Terdaftar

8.045 orang

Trade Expo Indonesia ke-41
14-18 Oktober 2026





Berani Inovasi, Siap Adaptasi!

Capaian UMKM BISA Ekspor 2025

26 Pembina **UMKM** yang telah berpartisipasi dalam kegiatan Pitching/Business Matching UMKM BISA Ekspor



662 **Business Matching**
Pitching **399**
Pertemuan dengan **Buyer 223**

Keikutsertaan pelaku usaha **1.962** kali, diikuti oleh **1.217** pelaku usaha yang berbeda.

Hasil Kegiatan
USD134,87 **Juta**
Purchase Order (PO)
USD57,45 **Juta**
Potensial Transaksi (MOU)
USD77,42 **Juta**

Produk UMKM yang Dicari



Olahan Seafood



Perikanan



Home Decor & Furniture



Kopi



Health & Body Care



Spices



F&B



Pertanian & Perkebunan



Fesyen



Snack Energy



Molasses



Rumput Laut



Coconuts Products



Baju Renang

Pelaku Usaha dan Masyarakat



Program Pelatihan
SDM Ekspor

49

Angkatan
pelatihan

1.501

Peserta



Program Pelatihan SDM
Jasa Perdagangan

1

Angkatan
pelatihan

30

Peserta



Export Coaching Program (ECP)
(Program Pendampingan Ekspor)

160

Peserta

Tingkat Keberhasilan Ekspor



63,1%

Berhasil ekspor

= 101 peserta

Nilai Transaksi Ekspor

USD
10,02 juta

Capaian transaksi ekspor peserta
ECP Tahun 2025



Aparatur Perdagangan Pusat dan Daerah



7.678

Total Peserta
Pengembangan
Kompetensi



105

Total Kegiatan
Pengembangan
Kompetensi

4.761 peserta

1.917

62%

ASN Kemendag

38%

ASN Non Kemendag

Rencana Kerja Tahun 2026

Tantangan Perdagangan Dunia & Indonesia

01

Ketegangan Geopolitik Global

02

Proteksionisme, Polarisasi, dan *Trade War*

03

Melemahnya Peran WTO dalam Perdagangan Global

04

Keruntuhan *Rules-based Trading System*

05

Transisi Menuju *Green Economy* dan Pemanfaatan *Blue Economy*

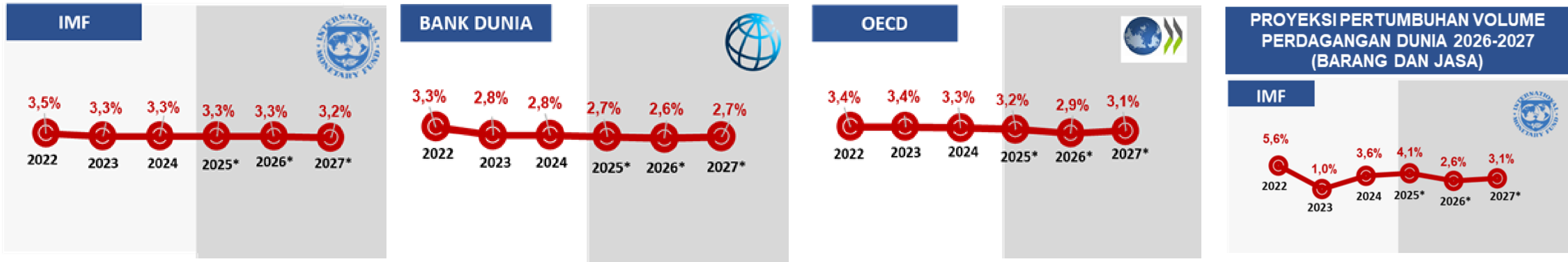
06

Krisis Iklim

07

Hambatan Perdagangan Meningkat (NTMs)

Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi dan Perdagangan Dunia 2026–2027



Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2026–2027



*Proyeksi
Sumber: IMF (Januari 2026), World Bank (Januari 2026), OECD (Desember 2025)

Uraian	Realisasi	Realisasi	Outlook
	2024	2025	2026
Pertumbuhan Ekonomi (%)	5,03	5,11	5,4**
Total Ekspor Barang			
Nilai (USD Miliar)	266,53	282,91	298,02-302,55
Pertumbuhan (%)	2,70	6,15	5,3-6,9
Total Ekspor Jasa			
Nilai (USD Miliar)	39,01	41,73***	43,61
Total Ekspor Barang dan Jasa			
Nilai (USD Miliar)	305,54	324,64	341,63-346,16
Kontribusi Ekspor Barang dan Jasa Terhadap PDB (%)	22,18	22,85	22,10-22,40

Sumber: BPS (2026), Perpres 12/2025, dan Hasil Analisis BKPerdag

Outlook Tahun 2026

- Total nilai ekspor barang USD 298,02– 302,55 Miliar (5,3–6,9%) dan ekspor jasa USD 43,61 Miliar
- Total ekspor barang dan jasa USD 341,63 – 346,16 Miliar, berkontribusi sebesar 22,10–22,40% terhadap PDB.

Catatan:

- **Target pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2026 sebesar 5,4% sesuai UU APBN 2026.
- ***Berdasarkan pertumbuhan ekspor jasa yang dirilis oleh BPS, yakni pertumbuhan ekspor jasa tahun 2025 sebesar 6,98%
- Outlook ekspor barang 2026 telah memperhitungkan dampak pemanfaatan FTA dan Penerapan Reciprocal Tariff Agreement.

Pengamanan Pasar Dalam Negeri

Peningkatan Penetrasi Produk Dalam Negeri



- 1** Kemitraan akses pasar (Horeca, InJourney, IKEA, Ritel, Dept. Store, KAI)
- 2** Pangan Nusa Expo
- 3** Pameran produk dalam negeri
- 4** Gerakan Kamis Pakai Lokal (**GASPOL**) dan **GASPOL** Award
- 5** Penguatan **branding** dan **desain** kemasan
- 6** **Sertifikasi produk** dalam negeri (HACCP, Barcode, Halal, Food safety)
- 7** **UKM Pangan Award**

Opsi Kebijakan *e-commerce*



Ditujukan untuk mendorong penguatan dan pemberdayaan UMK, serta peningkatan daya saing produk lokal di lokapasar (*marketplace*), melalui **revisi Permendag 31 tahun 2023**

Stabilisasi Harga dan Ketersediaan Pasokan Bahan Pangan



- 1** Monitoring Disparitas Harga Nasional melalui SP2KP
- 2** Koordinasi Pengendalian Distribusi Bapok, Banting dan Barang Dalam Pengawasan
- 3** Meningkatkan Nilai Total Pembelian Perdagangan Antar Wilayah

Pengawasan Barang Beredar & Tertib Niaga

- 1** **Barang Kebutuhan Pokok** dan **Barang Penting**
- 2** Pengawasan **PMSE**
- 3** **Tata Niaga** Ekspor dan Impor
- 4** **Perdagangan dalam negeri**
- 5** **Post Border**



Sistem Resi Gudang → Desa BISA Ekspor

- 1** **Pelepasan Ekspor** Komoditas dari Gudang SRG
- 2** **Peningkatan Kompetensi** Pengelola SRG untuk Ekspor
- 3** **Optimalisasi peran Swasta**
- 4** Finalisasi **Peraturan Lembaga** Penjamin SRG
- 5** **Penambahan komoditas unggulan** ekspor di Gudang SRG



Penyelidikan BMAD & BMTP

- 1** **7 (Tujuh) Kasus** Penyelidikan **BMAD**
- 2** **6 (Enam) Kasus** Penyelidikan **BMTP**



Perluasan Pasar Ekspor

Perluasan Pasar Ekspor

Perluasan Ekspor
melalui Perundingan
Perjanjian Dagang

Otomatisasi Surat
Keterangan Asal


Penanganan
Hambatan
Perdagangan


Promosi Dagang



Perundingan Perdagangan Tahun 2026

Penandatanganan

 Indonesia – EU CEPA

 Indonesia – Tunisia PTA

Perundingan Perdagangan

 Indonesia – GCC FTA

 Indonesia – MERCOSUR CEPA

 Indonesia – Turkiye PTA

 Indonesia – Pakistan CEPA

 GR Indonesia – Australia CEPA

 Indonesia – Bangladesh PTA

 Indonesia – Sri Lanka PTA

 ASEAN – Canada FTA

 ASEAN – India FTA

Ratifikasi Perjanjian

 Protokol Perubahan IJEPA

 1st Protocol AHKFTA

 2nd Protocol AANZFTA

 ASEAN MNP

 Indonesia – Canada CEPA

 Indonesia – Peru CEPA

 Indonesia – EAEU FTA

 Indonesia – Tunisia PTA

 Indonesia – EU CEPA

 ATIGA Upgrade

 ASEAN – China FTA 3.0
Protocol Upgrade

Forum Perdagangan Internasional



Penyelidikan Kasus Tuduhan Dumping, Subsidi, *Safeguards*, dan Hambatan Perdagangan Lainnya yang Sedang Berjalan Per Januari 2026

Amerika Serikat

- Dumping dan Subsidi | *Crystalline Silicon Photovoltaic Cells*(CSPV) | **USD607 Juta**
- Dumping dan Subsidi | *Hardwood & Decorative Plywood* | **USD570 Juta**
- *Safeguard* | *Quartz Surface Product* (QSP) | **USD39 Juta**

Afrika Selatan

- *Safeguard* | *Flat-Rolled Products of Iron or Non-Alloy Steel* | **USD41 Juta**
- Dumping | *Gypsum Plasterboard* (Perpanjangan) | *

Brazil

- Dumping | *Hot Rolled Stainless Steel Flat Product* | **USD 29 Ribu**

Filipina

- *Safeguard* | *Corrugating Medium* | **USD 5 Ribu**

India

- Dumping | *Low Ash Metallurgical Coke* | **USD712 Juta**
- Dumping | *Cold Rolled Flat Products of Stainless Steel* 300 & 400 Series | **USD 482 Juta**
- Dumping | *Virgin Multi-Layer Paperboard* | USD 114 Juta
- Subsidi | *Saturated Fatty Alcohol* | **USD 113 Juta *****
- Subsidi | *Clear Float Glass* | USD 57 Juta
- Hambatan Perdagangan Lainnya | *Indian Standards / Tire Product* (produk ban) | **USD19 Juta**
- Dumping | *Ethyl Hexanol* (Perpanjangan) | **USD6 Juta**
- Hambatan Perdagangan Lainnya | *Quality Control Order* (QCO) | *Medical Textile, Agro Textile, Viscose Rayon Cut Staple Spun Yarn, Caustic Soda* | **

Meksiko

- Dumping | *Pineapple in Syrup* | **USD7 Juta**

Canada

- Dumping | *Certain Oil Country Tubular Goods* (OCTG) (Perpanjangan) | *

Mesir

- *Safeguard* | *Billets* | **USD106 Juta**
- *Safeguard* | *Hot Rolled Flat Steel* | **USD33 Juta**

Pakistan

- Dumping | *Hydrogen Peroxide* (Perpanjangan) | *

Thailand

- Dumping | *Biaxially Oriented Polyamide* (BOPA) | **USD 14 Juta**
- *Safeguard* | *Polypropylene* | **USD3 Juta**

Vietnam

- Dumping | *Certain Colorless Float Glass* | **USD1,5 Juta**

Turki

- Dumping | *Yarn from Synthetic and Artificial Non-continuous Fibers* (Staple Fiber Yarn) (Perpanjangan) | **USD90 Juta**
- Dumping | *Cold Rolled Stainless Flat Steel Products* | **USD60 Juta**
- *Safeguard* | *Terephthalic Acid* | **USD232 Ribu**
- *Safeguard* | *Polyethylene Terephthalate* (PET) Resin | **USD116 Ribu**
- *Safeguard* | *Miscellaneous Cardboard* | **USD 13 Ribu**

Uni Eropa

- Subsidi | *Biodiesel* (Perpanjangan) | **USD 304 Juta**
- Dumping | *Certain Hot Rolled Stainless Steel Sheets & Coils* (Perpanjangan) | **USD 271 Juta**
- Hambatan Perdagangan Lainnya | *European Union Deforestation Free Regulation* (EUDR) | **

Angka USD menunjukkan nilai ekspor Indonesia

* Tidak ada ekspor Indonesia

** Cakupan produk tidak dirinci pada dokumen regulasi

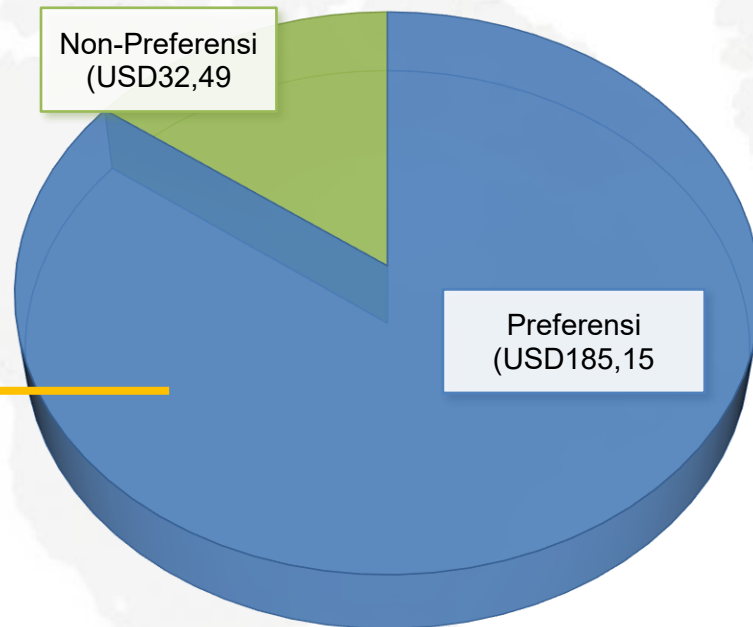
*** Proses banding di *Local Court*

Saat ini terdapat 33 kasus Hambatan Perdagangan dari 13 negara mitra dagang (16 Dumping, 9 *Safeguards*, 5 Subsidi, dan 3 Hambatan Perdagangan Lainnya)

OTOMATISASI TARIF PREFERENSI

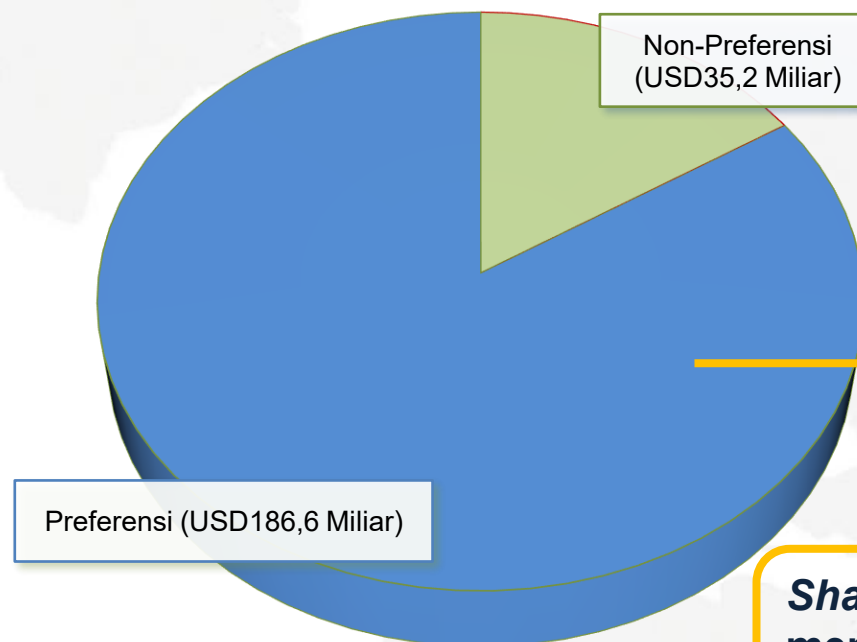
Melalui e-SKA

TOTAL EKSPOR KE NEGARA DENGAN MITRA
DAGANG FTA (2024) USD 264,7 MILIAR



Share ekspor yang memanfaatkan SKA Preferensi **79,16%**

TOTAL EKSPOR KE NEGARA MITRA DAGANG FTA
(JAN-DES 2025) USD 221,8 MILIAR

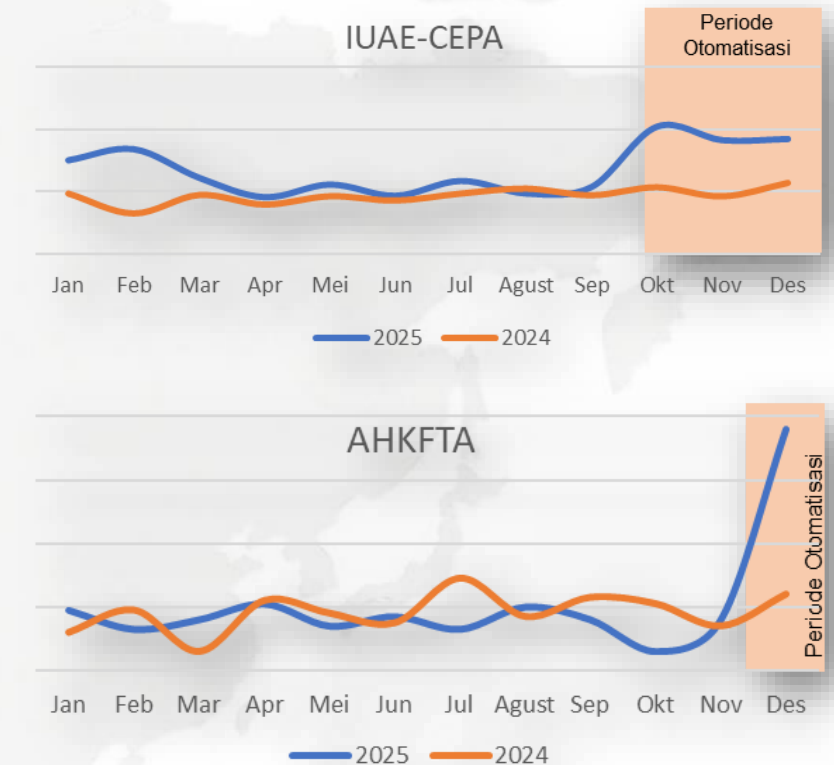


Share ekspor yang memanfaatkan SKA Preferensi **75,60%**


OPTIMALISASI TARIF PREFERENSI MELALUI OTOMATISASI e-SKA

- ❑ Perjanjian yang telah diterapkan otomatisasi, yaitu **IUAE-CEPA** dan **AHK-FTA**.
- ❑ Beberapa perjanjian yang akan diterapkan otomatisasi, antara lain: **IJEPA, IK-CEPA, ACFTA, RCEP, IP-PTA** ditargetkan selesai pada Maret 2026.
- ❑ Otomatisasi dilakukan dengan merekomendasikan pelaku usaha untuk memanfaatkan tarif preferensi pada saat akan mengajukan permohonan DKA melalui <https://ska.kemendag.go.id/>.

IMPLEMENTASI OTOMATISASI 2025




Fokus Produk & Negara Tujuan Ekspor Prioritas serta *Calendar of Events* Tahun 2026

9  **Canada**


- 42 juta jiwa
- PDB: USD2.330 Miliar
- FTA: ICA-CEPA

6  **Belanda**

- 18 juta jiwa
- PDB: USD1.272 Miliar
- FTA: IEU-CEPA

7  **Rusia**

- 145 juta jiwa
- PDB: USD2.195 Miliar
- FTA: EAEU-FTA

11  **Kazakhstan**

- 20 juta jiwa
- PDB: USD306 Miliar
- FTA: EAEU-FTA

3  **UAE**

- 11 juta jiwa
- PDB: USD568 Miliar
- FTA: UAE-CEPA

1  **RRT**

- 1,4 miliar jiwa
- PDB: USD19.534 Miliar
- FTA: RCEP, AFTA

4  **Arab Saudi**


- 34 juta jiwa
- PDB: USD1.136 Miliar
- FTA: -

10  **India**

- 1,45 miliar jiwa
- PDB: USD4.271 Miliar
- FTA: ASEAN-INDIA FTA

5  **Filipina**


- 114 juta jiwa
- PDB: USD507 Miliar
- FTA: AFTA

8  **Peru**

- 34 juta jiwa
- PDB: USD294 Miliar
- FTA: IP-CEPA

12  **Kenya**

- 53 juta jiwa
- PDB: USD116 Miliar
- FTA: -

2  **Pakistan**

- 240 juta jiwa
- PDB: USD374,59 Miliar
- FTA: IP-PTA

- Negara Mitra Utama**
- 1** RRT 
 - 2** Amerika Serikat 
 - 3** India 
 - 4** Jepang 
 - 5** Malaysia 
 - 6** Filipina 
 - 7** Vietnam 
 - 8** Korea Selatan 
 - 9** Singapura 
 - 10** Taiwan 



- Produk Pertanian
- Produk Perkebunan
- Produk Perikanan
- Produk Makanan Olahan
- Elektronik
- Otomotif
- Alas Kaki
- Tekstil
- Besi Baja
- Furniture
- OTHER BUSINESS Services**
- Jasa Bisnis Lainnya
- Game
- Animation
- E-commerce
- MICE
- HORECA



TRADE XPO
Indonesia
Exhibition | Seminar | Business Matching | Trade Mission
14-18 OCTOBER 2026

CALENDAR OF EVENT 2026
178 Promosi Dagang Internasional di Tahun 2026
51 Promosi Dagang oleh Perwadag





KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA



DARI LOKAL UNTUK GLOBAL

Dari LOKAL Untuk GLOBAL

Akselerasi Ekspor dan Pertumbuhan Ekonomi

KLASTER 1 UMKM BISA EKSPOR

Pengembangan Produk Ekspor



Pengembangan Pelaku Usaha Ekspor



Pengembangan Pasar Ekspor



KLASTER 2 DESA BISA EKSPOR

KLASTERisasi Desa Ekspor

Identifikasi & pemetaan KLASTERisasi Desa Ekspor:

1. Desa Siap Ekspor;
2. Desa Belum Siap Ekspor

Peningkatan Kapasitas Capacity Building Desa Ekspor

Identifikasi kebutuhan pendampingan bagi Desa Ekspor & penyediaan dukungan Sarana Prasarana kegiatan pendampingan termasuk pemanfaatan SRG

Fasilitasi Pengembangan dan Promosi Pasar Desa Ekspor

Fasilitasi: pendampingan pemanfaatan InaExport, keikutsertaan TEI, *business matching* & *business pitching* termasuk pemanfaatan SRG

Pemantauan dan Evaluasi

menilai progres pemberdayaan desa, memastikan kesiapan produk unggulan mencapai standar ekspor, serta mengukur efektivitas pendampingan & intervensi

KLASTER 3 KEMITRAAN UMKM

Peningkatan Kapasitas UMKM

- Penerbitan **perizinan berusaha** bidang perdagangan
- Peningkatan **daya saing** UMKM
- **Sertifikasi** Produk
- **Pembinaan pelaku usaha** di bidang jasa perdagangan & PMSE
- **Agregator Digital Muda** sebagai pendamping UMKM
- Fasilitator Edukasi PMSE
- Pendampingan **Waralaba Nasional**



Perluasan Akses Pemasaran

- **Business matching** dengan *departement store* dan ritel modern untuk produk *fashion*.
- **Business matching** dengan ritel modern untuk produk makanan dan minuman.
- **Kemitraan** dengan hotel untuk produk kerajinan, makanan & minuman, dan *amenities*.



Peningkatan Daya Beli Masyarakat

- **Bangga Buatan Indonesia (BBI)**
- **Belanja di Indonesia Aja (BINA)**
- **Gerakan Kamis Pakai Lokal (GASPOL)**
- **Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas)**
- **Pameran produk** kerajinan, makanan dan minuman serta *fashion*



KLASTER 4 CAMPUSPRENEUR

Pengembangan

Masa pengembangan produk intensif dan penguatan fondasi legal untuk memastikan kesiapan komersial

Penetrasi

Fase penetrasi dilakukan untuk peserta yang telah memiliki produk atau rencana yang sudah siap bersaing di pasar.

Naik Kelas (Scaling Up)

Fase lanjutan bagi peserta yang siap naik kelas untuk ditingkatkan akses pasarnya tidak hanya dalam negeri tetapi pasar ekspor

Mitra Perguruan Tinggi:

- Universitas Lampung
- Institut Pertanian Bogor
- Universitas Sebelas Maret
- Universitas Gadjah Mada
- Universitas Diponegoro
- Universitas Udayana
- Institut Teknologi Kalimantan
- Universitas Hasanuddin
- Universitas Pattimura
- Universitas Cenderawasih

Desa BISA Ekspor

Ekosistem ekspor untuk membangun kemampuan sumber daya desa

berkontribusi dalam ekspor dan menciptakan kesejahteraan masyarakat desa

Dashboard: <https://kemend.ag/LokasiDesaBisaEkspor>



REALISASI DAN CAPAIAN TAHUN 2025

Hingga September 2025, Pemerintah dan Mitra Strategis berhasil memetakan **2.357 Desa** ke dalam 2 Klaster, yaitu:

- Klaster 1 - **741 Desa Siap Ekspor**
- Klaster 2 – **1.616 Desa Belum Siap Ekspor**

TAHAPAN PROGRAM DESA BISA EKSPOR (DBE)



HOSTED BY:



MINISTRY OF TRADE
REPUBLIC OF INDONESIA

TRADE X PO indonesia

41st

Exhibition | Seminar | Business Matching | Trade Mission




14-18 October 2026

  @2026.tei

   Trade Expo Indonesia

www.tradexpoindonesia.com

 kemendag.go.id

   @kemendag

   Kementerian Perdagangan

#DariLOKALuntukGLOBAL

42



Terima Kasih