



# INFOGRAFIS PEMANFAATAN SKEMA KERJA SAMA PERDAGANGAN INTERNASIONAL PADA SEKTOR JASA



# KATEGORI SEKTOR JASA BERDASARKAN NERACA PEMBAYARAN



✓ **Jasa Manufaktur**



✓ **Jasa Perawatan dan Perbaikan**



✓ **Transportasi**



✓ **Jasa Perjalanan**



✓ **Konstruksi**



✓ **Asuransi dan Pensiun**



✓ **Jasa Keuangan**



✓ **Pengenaan atas HAKI**



✓ **Jasa Bisnis lainnya**



✓ **Jasa Telekomunikasi,  
Komputer dan Informasi**



✓ **Rekreasi, Budaya, dan  
Olahraga**

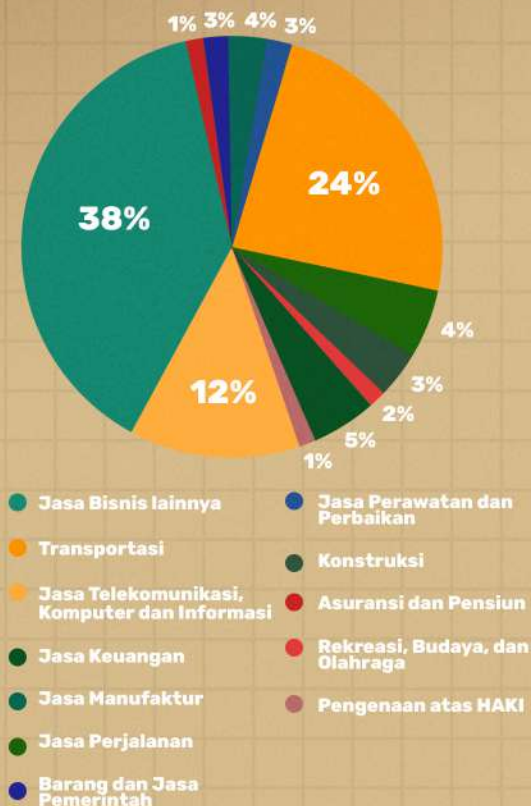


✓ **Barang dan Jasa Pemerintah**

# KATEGORI SEKTOR JASA BERDASARKAN NERACA PEMBAYARAN

## 1. Kinerja Ekspor Indonesia dengan dunia

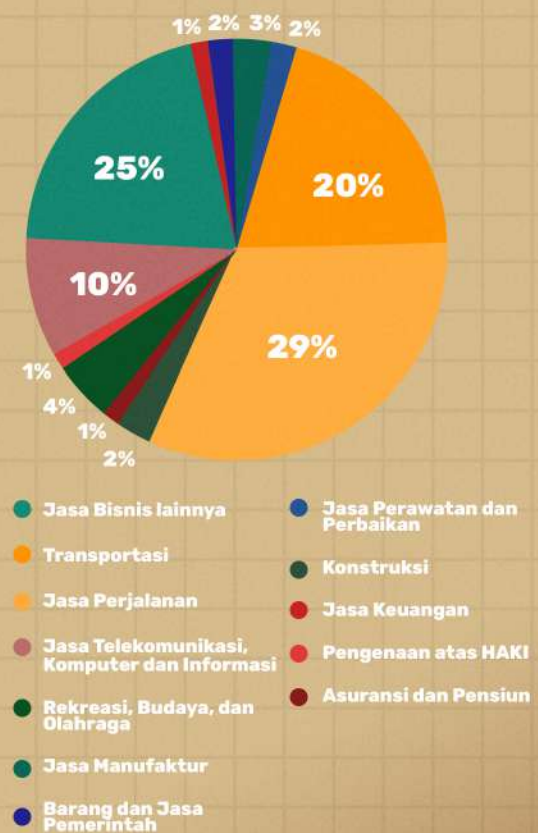
Ekspor Jasa Indonesia Tahun 2021



Sumber data perdagangan jasa diambil dari lalu lintas devisa, namun demikian khusus ekspor produk jasa menggunakan pendekatan data administrasi dan survei. Pada tahun 2021, kategori ekspor jasa Indonesia paling tinggi ialah Jasa Bisnis Lainnya sebesar USD 5,34 Miliar atau sebesar 38% dari total ekspor jasa Indonesia. Kategori tertinggi kedua ialah Transportasi dengan nilai sebesar USD 3,28 Miliar atau sebesar 24% dari total ekspor jasa Indonesia. Kemudian diikuti dengan kategori Jasa Telekomunikasi, Komputer dan Informasi sebagai kategori dengan nilai ekspor tertinggi ketiga, yakni sebesar USD 1,71 Miliar atau sebesar 12% dari total ekspor jasa Indonesia. Sedangkan untuk 9 kategori lainnya, hanya berkisar 1 - 5% dari total ekspor jasa Indonesia. Total nilai ekspor jasa Indonesia pada tahun 2021 ialah USD 13,95 Miliar.

Lain halnya dengan tahun 2022, nilai ekspor jasa Indonesia paling besar ialah kategori Jasa Perjalanan dengan nilai ekspor sebesar USD 6,78 Miliar atau sebesar 29% dari total ekspor jasa Indonesia. Kategori Jasa Bisnis Lainnya menempati posisi kedua dengan nilai sebesar USD 5,92 Miliar atau sebesar 25% dari total ekspor jasa Indonesia dan kategori Jasa Transportasi di posisi ketiga dengan nilai sebesar USD 4,67 Miliar atau sebesar 20% dari total ekspor jasa Indonesia. Secara umum dapat dikatakan bahwa ekspor jasa Indonesia di tahun 2022 meningkat jika dibandingkan dengan ekspor jasa Indonesia di tahun 2021. Total keseluruhan nilai ekspor jasa Indonesia di tahun 2022 ialah sebesar USD 23,20 Miliar, meningkat USD 9,25 Miliar atau sebesar 66,35% dibandingkan tahun 2021.

Ekspor Jasa Indonesia Tahun 2022



### Ekspor Jasa Indonesia Tahun 2023



Di tahun 2023, kategori Jasa Perjalanan mendominasi hampir separuh dari total nilai ekspor jasa Indonesia dengan nilai sebesar USD 14 Miliar atau sebesar 42%. Kategori Jasa Bisnis Lainnya dan Jasa Transportasi kembali menempati posisi kedua dan ketiga dengan nilai masing-masing sebesar USD 7,67 Miliar atau sebesar 23% dan USD 4,31 Miliar atau sebesar 13% dari total nilai ekspor jasa Indonesia. Secara keseluruhan total nilai ekspor jasa Indonesia kembali mengalami peningkatan, yakni senilai USD 33,27 Miliar, meningkat USD 10,06 Miliar dibandingkan tahun 2022. Kategori Jasa Perjalanan memberikan kontribusi peningkatan paling besar dengan kenaikan sebesar USD 7,21 Miliar atau 106,47% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

## 2. Kinerja Impor Indonesia dengan dunia

Seperti halnya ekspor jasa Indonesia, nilai impor jasa Indonesia juga dilihat berdasarkan dari data neraca pembayaran dan turut dibagi menjadi 12 kategori (Jasa Manufaktur, Jasa Perawatan dan Perbaikan, Transportasi, Jasa Perjalanan, Jasa Konstruksi, Asuransi dan Pensiun, Jasa Keuangan, Pengenaan atas HAKI, Jasa Telekomunikasi, Komputer, dan Informasi, Jasa Bisnis Lainnya, Rekreasi, Budaya, dan Olahraga, dan Barang dan Jasa Pemerintah). Berikut merupakan data impor jasa Indonesia selama 3 tahun terakhir:

### Impor Jasa Indonesia Tahun 2021



Pada impor jasa Indonesia di tahun 2021, kategori Transportasi memiliki nilai impor jasa tertinggi yakni sebesar USD 9,57 Miliar atau sebesar 33% dari nilai total impor jasa Indonesia. Kategori Jasa Bisnis Lainnya memiliki nilai impor jasa yang juga cukup tinggi yaitu sebesar USD 8,46 Miliar atau sebesar 30% dari nilai total impor jasa Indonesia. Nilai impor jasa tertinggi selanjutnya ditempati oleh kategori Jasa Telekomunikasi, Komputer, dan Informasi dengan nilai sebesar USD 4,78 Miliar atau sebesar 17% dari total nilai impor jasa Indonesia. Total nilai impor jasa Indonesia di tahun 2021 ialah sebesar USD 28,54 Miliar.

### Impor Jasa Indonesia Tahun 2022



Di tahun 2022 kategori Transportasi tetap memiliki nilai impor jasa tertinggi seperti pada tahun sebelumnya, yang mana mencakup 30% dari total nilai impor jasa Indonesia. Selain itu terdapat peningkatan nilai impor yang cukup signifikan dari yang sebelumnya USD 9,57 Miliar menjadi USD 12,88 Miliar. Kategori Jasa Bisnis Lainnya juga kembali menempati posisi kedua tertinggi dengan nilai impor jasa sebesar USD 10,49 Miliar atau mencakup 24% dari total nilai impor jasa Indonesia. Namun demikian di tahun 2022, posisi ketiga ditempati oleh kategori Jasa Perjalanan menggantikan kategori Jasa Telekomunikasi, Komputer, dan Informasi pada tahun sebelumnya. Seperti halnya ekspor, peningkatan impor kategori Jasa Perjalanan di tahun 2022 cukup tinggi jika dibandingkan dengan tahun 2021. Kategori Jasa Perjalanan di tahun 2022 memiliki nilai impor sebesar USD 6,41 Miliar, sedangkan pada tahun 2021 nilai impor kategori Jasa Perjalanan hanya sebesar USD 471,75 juta, meningkat sebesar 1.260,51%. Total nilai impor jasa Indonesia secara keseluruhan di tahun 2022 ialah sebesar USD 43,16 Miliar.

Tahun 2023 memiliki 3 kategori tertinggi yang sama dengan tahun 2022, yakni kategori Transportasi, Jasa Bisnis Lainnya, dan Jasa Perjalanan. Kategori Transportasi mencakup 26% dari total nilai impor jasa dengan nilai sebesar USD 13,10 Miliar. Sementara itu, kategori Jasa Bisnis Lainnya dan Jasa Perjalanan memiliki nilai yang hampir sama, yakni masing-masing sebesar USD 11,83 Miliar dan USD 11,68 Miliar. Total nilai impor jasa Indonesia pada tahun 2023 ialah sebesar USD 51,36 Miliar, meningkat USD 8,2 Miliar atau 19% dari tahun 2022.

### Impor Jasa Indonesia Tahun 2023



# 5 BESAR NEGARA TUJUAN EKSPOR JASA INDONESIA

Selama periode tahun 2021 - 2023, 5 besar negara tujuan ekspor jasa Indonesia ialah Singapura, Amerika Serikat, Australia, Cina, dan Hong Kong. Meskipun demikian peringkat ekspor kelima negara tersebut dapat dikatakan cukup fluktuatif. Hal ini dapat dilihat pada grafik berikut:



Pada tahun 2021, Singapura merupakan tujuan ekspor jasa Indonesia yang tertinggi, diikuti dengan Amerika Serikat, Hong Kong, Cina, dan Australia. Nilai ekspor jasa ke Singapura sebesar USD 3,51 Miliar, sementara nilai ekspor jasa ke Australia sebesar USD 212,85 juta.



Namun demikian, pada tahun 2022 nilai ekspor jasa ke Australia meningkat sebesar USD 1,76 Miliar atau 829,03% dibandingkan tahun 2021, hal ini menjadikan Australia negara tertinggi ketiga sebagai tujuan ekspor jasa Indonesia. Sementara itu, Singapura dan Amerika Serikat tetap menempati posisi pertama dan kedua. Sedangkan, Cina menempati posisi kelima sebagai negara tujuan ekspor jasa Indonesia di tahun 2022 dengan nilai sebesar USD 857,42 juta. Meskipun Cina turun menjadi posisi kelima, namun nilai ekspor jasa ke Cina meningkat sebesar USD 220,19 juta atau 34,55%.



Secara keseluruhan nilai ekspor 5 besar negara tujuan ekspor jasa Indonesia di tahun 2023 mengalami peningkatan sebesar USD 5,33 Miliar atau 43,23% dibandingkan tahun sebelumnya. Singapura, Amerika Serikat, dan Australia masih mempertahankan posisinya sebagai 3 besar negara tujuan ekspor jasa Indonesia. Sementara itu Hong Kong menduduki posisi kelima dengan nilai ekspor jasa sebesar USD 1,47 Miliar.

# 5 BESAR NEGARA ASAL IMPOR JASA INDONESIA

Seperti halnya 5 besar negara tujuan ekspor jasa Indonesia, Singapura dan Amerika Serikat secara berturut-turut menempati posisi pertama dan kedua dalam 5 besar negara asal impor jasa Indonesia selama periode 2021-2023. 3 Negara lain yang masuk dalam 5 besar negara asal impor jasa Indonesia adalah Saudi Arabia, Cina, dan Jepang.



Pada tahun 2021, nilai impor jasa dari Saudi Arabia terbilang kecil jika dibandingkan dengan 4 negara asal impor jasa lainnya, yakni sebesar USD 65,91 juta. Sementara itu, Singapura sebagai negara asal impor jasa tertinggi memiliki nilai impor jasa sebesar USD 5,31 Miliar, diikuti dengan Amerika Serikat sebesar USD 3,75 Miliar, Cina sebesar USD 3,57 Miliar, dan Jepang sebesar USD 2,23 Miliar.



Namun demikian pada tahun 2022, nilai impor jasa dari Saudi Arabia meningkat tinggi menjadi USD 2,99 Miliar dari sebelumnya sebesar USD 65,91 juta. Secara keseluruhan nilai impor jasa dari kelima negara diatas meningkat dibandingkan tahun 2021. Total impor jasa dari kelima negara tersebut ialah sebesar USD 23,84 Miliar, meningkat sebesar USD 8,90 Miliar atau 59,55% dibanding tahun sebelumnya.





Pada tahun 2023, nilai impor jasa dari Cina mengalami penurunan sebesar USD 191,07 juta atau 4,21% dibandingkan tahun 2022. Nilai impor jasa dari Saudi Arabia naik ke posisi 3 besar negara asal impor jasa Indonesia dengan nilai impor jasa sebesar USD 4,46 Miliar. Sementara itu meskipun nilai impor jasa dari Jepang meningkat dibandingkan tahun 2022, nilai impor jasa dari Jepang merupakan nilai yang terkecil diantara 5 besar negara asal impor jasa Indonesia di tahun 2023.

# Angkasa Pura Bali

## Hasil Turun Lapang

Lima (5) besar negara asal wisatawan mancanegara yang datang ke Bali, diantaranya:



**Australia**  
724.311  
Wisatawan



**India**  
284.699  
Wisatawan



**Tiongkok**  
231.094  
Wisatawan



**Britania**  
141.839  
Wisatawan



**Korsel**  
131.025  
Wisatawan

Jumlah penerbangan keberangkatan internasional di Bali selama periode bulan Januari hingga Juni tahun 2024 ialah **17.327** penerbangan. Sementara jumlah penerbangan kedatangan internasional di Bali pada periode yang sama ialah sebanyak 17.317 penerbangan. Jika dilihat dari jumlah penumpang internasional yang datang, maka terdapat **3.253.764** penumpang rute internasional yang datang ke Bali pada periode Januari hingga Juni 2024.

Rute penerbangan internasional yang paling sering dijumpai di Bali pada periode Januari hingga Juli tahun 2024 diantaranya ialah sebagai berikut:



**Singapura (SIN)**

Penerbangan **7.654**  
Penumpang **1.594.016**



**Kuala Lumpur (KUL)**

Penerbangan **6.314**  
Penumpang **1.054.970**



**Perth (PER)**

Penerbangan **4.146**  
Penumpang **592.552**



**Melbourne (MEL)**

Penerbangan **2.977**  
Penumpang **574.855**



**Sydney (SYD)**

Penerbangan **2.426**  
Penumpang **502.789**

## DOKUMENTASI



# Dinas Pariwisata Provinsi Bali

## Hasil Turun Lapang

- Diskusi dengan Dinas Pariwisata Provinsi Bali yang diwakili oleh I Dewa Ayu Agung Diah Pradnya Paramita selaku Ketua Tim Usaha Pariwisata.
- Kewenangan Dinas Pariwisata Provinsi Bali ialah terkait verifikasi investasi dengan tingkat risiko menengah tinggi hingga tinggi. Sejak adanya OSS, kewenangan biro perjalanan terdapat di Kabupaten/Kota. Sementara untuk pembangunan hotel dan restoran dengan risiko tinggi, serta taman rekreasi dengan risiko menengah tinggi berada di kewenangan Dinas Pariwisata Provinsi.
- Selain itu Dinas Pariwisata Provinsi hanya berwenang menangani investasi PMDN atau perseorangan dengan tingkat risiko menengah tinggi hingga tinggi. Investasi PMA saat ini kewenangannya jatuh di Kemenparekraf dan BKPM.
- Indonesia, khususnya Bali, saat ini bekerja sama dengan Jeju (Korea), Okinawa (Jepang), Hainan (China), Southern Province (Sri Lanka), Hawaii, Zanzibar (Tanzania), Phuket (Thailand), Cebu (Filipina), dan Penang (Malaysia) dalam Inter-Islands Tourism Policy Forum (ITOP) terkait pariwisata antar pulau.
- Berdasarkan data BPS, pada bulan Juni tahun 2024 terdapat 518.819 wisatawan mancanegara yang datang ke Bali. Jumlah ini menunjukkan trend yang meningkat jika dilihat dari jumlah wisatawan mancanegara yang datang pada bulan Januari tahun 2024, yakni sejumlah 420.037 orang.

## DOKUMENTASI



# Miracle Gates Bali

## Hasil Turun Lapang

- Miracle Gates berdiri tahun 2013 dan memiliki dua (2) kantor, yakni kantor pusatnya di Bali dan kantor lainnya di Yogyakarta dengan total pegawai sebanyak 70 orang.
- Gim pertama yang dirilis ialah Battle of Guardian yang saat ini dapat dimainkan di telepon genggam dan PC. Miracle Gates juga menerima *outsourcing services* dari berbagai negara seperti Singapura, Jerman, Perancis, dan Amerika. Untuk saat ini, mayoritas pendapatan Miracle Gates berasal dari *outsourcing services*. Hal ini dikarenakan untuk pengembangan gim membutuhkan anggaran yang tidak sedikit.
- Pemain aktif di Gim Battle of Guardian saat ini sebanyak 50 ribu pemain dengan sebaran paling banyak di Pulau Jawa. Indonesia merupakan negara dengan jumlah pemain gim paling banyak di Asia Tenggara dan urutan ke-4 di dunia.
- Meskipun demikian, ekosistem industri gim di Indonesia belum terbentuk. Banyaknya pemain gim di Indonesia, tidak menjadikan banyak orang yang tertarik untuk mengembangkan gimnya sendiri. Dari sisi regulasi, belum ada peraturan yang benar-benar mendukung industri gim di Indonesia. Awalnya terdapat aturan bahwa gim harus *e-sport*, sementara banyak jenis gim lainnya yang tidak termasuk *e-sport*.
- Selain anggaran pengembangan gim yang mahal, tantangan industri gim lainnya ialah SDM. Berbeda dengan negara pengembang gim lainnya, Indonesia belum memiliki kurikulum yang mendukung pengembangan gim. Sehingga perusahaan pengembang gim perlu mendidik dan mengembangkan SDM-nya sendiri. Sulitnya mendapatkan SDM yang kompeten, membuat perusahaan perlu melakukan pelatihan SDM yang menjadikan gaji SDM tersebut terbilang mahal karena tidak sesuai dengan kompetensinya. Hal ini menyebabkan perusahaan-perusahaan pengembang gim lebih memilih berada di kota-kota seperti Yogyakarta dan Bali yang memiliki UMR tidak terlalu tinggi.

## DOKUMENTASI



# **Persatuan Insinyur Indonesia Cabang Bali**

## Hasil Turun Lapang

Dalam diskusi ini PII Cabang Bali diwakili oleh Kadek Astariani dan beberapa anggota PII Cabang Bali lainnya. Disampaikan bahwa anggota PII khusus di Bali berkisar 600 orang dengan wilayah anggota paling banyak berada di Denpasar.

Anggota PII Bali telah memiliki gelar APEC Eng dan ASEAN Eng, merupakan sertifikasi yang mengakui kesetaraan kompetensi profesional bidang teknik di kawasan Asia Pasifik dan Asia Tenggara.

Indonesia juga telah tergabung dalam Washington Accord, perjanjian internasional antara badan-badan yang bertanggung jawab atas akreditasi atau pengakuan kualifikasi teknik tingkat tinggi dalam yurisdiksi mereka yang telah memilih untuk bekerja secara kolektif untuk membantu mobilitas insinyur profesional. Perjanjian ini memungkinkan insinyur Indonesia untuk bekerja di negara-negara anggota Washington Accord. Saat ini ada dua puluh lima (25) penandatanganan yang berpartisipasi di Washington Accord, yakni Korea, Rusia, Malaysia, Tiongkok, Afrika Selatan, Selandia Baru, Australia, Kanada, Irlandia, Hong Kong, Taiwan, Singapura, Sri Lanka, Jepang, India, Amerika Serikat, Turki, Britania Raya, Bangladesh, Kosta Rika, Mexico, Pakistan, Peru, Filipina, dan Indonesia.

## DOKUMENTASI



# **Persatuan Insinyur Indonesia Cabang Yogyakarta**

## Hasil Turun Lapang

- Persatuan Insinyur Indonesia (PII) Cabang Yogyakarta beranggotakan 700 orang insiyur yang mencakup berbagai bidang dari hayati, konstruksi, hingga rekayasa komputer dan IT. Secara statistik, 60 persen insiyur yang terdata di PII bekerja di sektor konstruksi: jalan, jembatan bangunan, pengairan, dan lain-lain.
- Sesuai UU No 11 Tahun 2014 tentang Keinsiyuran, insinyur asing harus memiliki tanda registrasi insinyur yang dikeluarkan oleh Persatuan Insinyur Indonesia (PII). Dengan adanya UU No. 11 Tahun 2014, PII bertransformasi dari yang semula hanya sebuah perkumpulan insinyur menjadi suatu asosiasi yang terlibat aktif dalam menyiapkan SDM berkualitas di bidang Teknik Keinsiyuran agar dapat bersaing di kancah nasional dan global dengan menerapkan suatu standar keprofesian tertentu dan standar etika sebagai Insinyur Profesional (sekarang lebih dikenal sebagai IPP, IPM, dan IPU).

## DOKUMENTASI



# Gameloft Indonesia

## Hasil Turun Lapang

- Gameloft berpusat di Paris dan hingga kini mempunyai lebih dari 17 studio yang beroperasi di seluruh dunia, salah satunya Gameloft Yogyakarta. Tercatat 400 orang pekerja kreatif yang bekerja pada Gameloft Yogyakarta dengan profesi beragam: programmer, akuntan, marketer, grafik desainer, dan lain sebagainya.
- Gameloft Indonesia yang bertempat di Yogyakarta berperan sebagai perpanjangan tangan dari Gameloft pusat untuk memasarkan produk Gameloft di pasar Indonesia. Beberapa aktivitas pemasarannya berhubungan dengan alih bahasa ke dalam Bahasa Indonesia dan kerja sama dengan *provider* telekomunikasi lokal. Sedangkan aktivitas terkait dengan hal teknis adalah berupa alih versi gim dari PC ke dalam versi telepon genggam.
- Dalam aktivitas tersebut, programmer atau pekerja kreatif Gameloft Indonesia senantiasa bekerja sama dengan pekerja Gameloft dari berbagai negara. Karakter pekerja kreatif tidak selalu membutuhkan suatu sertifikat keahlian. Kemampuan seorang pekerja kreatif dapat dibuktikan dengan banyaknya pengalaman kerja dan kemampuan dalam tes yang dipersyaratkan.

## DOKUMENTASI



# Hasil FGD (Focus Group Discussion)

📍 Hotel Mercure Sabang | 📅 Rabu, 31 Juli 2024

## PESERTA Pelaku Usaha Jasa

- FGD Analisis Kinerja dilaksanakan pada 31 Juli 2024 di Hotel Mercure Sabang. Diskusi ini membahas pentingnya sektor jasa sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia, terutama setelah ditandatangani perjanjian IKCPA (Indonesia-Korea CEPA) yang mulai berlaku pada 1 Januari 2023. Acara ini dihadiri perwakilan dari Direktorat Perundingan Perdagangan Jasa Kemendag, Persatuan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI), Direktur ATPR Kemenparekraf, LPJK, KADIN, Persatuan Insinyur Indonesia (PII), Prospera, dan Departemen Kebijakan Ekonomi Moneter Bank Indonesia
- Rapat ini mencakup pemaparan mengenai komitmen liberalisasi antara Indonesia dan Korea, tantangan yang dihadapi sektor jasa, serta peluang untuk meningkatkan daya saing dan perlindungan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI). Selain itu, diskusi juga menyoroti perlunya transfer pengetahuan dan *capacity building*, serta pentingnya sertifikasi dan standarisasi profesi untuk memperkuat posisi insinyur Indonesia di pasar global. Beberapa langkah tindak lanjut telah dirumuskan, termasuk sosialisasi perjanjian ke pelaku usaha, pemetaan sektor yang lemah, dan penyusunan *action plan* untuk implementasi perjanjian perdagangan, yang akan ditangani oleh berbagai instansi terkait seperti Kementerian Perdagangan, Kadin, dan PII.

## DOKUMENTASI FGD

